

Potansiyel

ŞUBAT 2019 / SAYI: 20 BEYÇELİK HOLDİNG SÜRELİ YAYIN ORGANI



BEYÇELİK GESTAMP'A SEKTÖR LİDERİ ÖDÜLÜ

Beyçelik Gestamp Bursa Ticaret ve Sanayi Odası tarafından 45. kez düzenlenen Ekonomiye Değer Katanlar Töreni'nde Otomotiv Yan Sanayi alanında Sektör Lideri Ödülü aldı.

DÜNYANIN EN KÜÇÜK KOMBİSİNE BİR ÖDÜL DAHA

Warmhaus'un tasarımıyla dikkatleri üzerinde toplayan dünyanın en küçük kombisi 'Minerwa'; 'Design Turkey Üstün Tasarım Ödülü'nü kazandı.

KURUMSAL DÖNÜŞÜM PROJESİ 'PRIME' DEVREYE GİRDİ

Beyçelik Kurumsal Dönüşüm Projesi "Prime", 2 Ocak itibarıyla dört ayrı şirket ve yedi fabrikadaki tüm süreçlerde uygulamaya geçti. Prime, 2019'da Warmhaus'ta da devreye girecek.



aloft
BURSA HOTEL



Oteliniz göz alıcı şıklığını
bitmek bilmeyen enerjisiyle
tamamlıyorsa Uludağ'ın eteklerinde

Aloft Bursa'dasınız.

Odunluk Mh. Akpınar Cd. 16110 Bursa T:0224 300 3030 www.aloftbursa.com sales@aloftbursa.com

[f](#) AloftBursa [t](#) AloftBursa [i](#) AloftBursa [p](#) AloftBursa



Yeni yılda da emin adımlarla hedeflerimize ilerleyeceğiz

Beyçelik olarak 5 farklı sektörde faaliyet gösteriyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz her sektör kendi dinamiklerine göre gelişim gösteriyor ve büyüyor. Biz de bu gelişmeler doğrultusunda operasyonel mükemmellik anlayışımız ve inovatif yaklaşımımız ile faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde yeni yılda da hedeflerimize emin adımlarla ilerleyeceğiz.

Ekonomik kârlılığımızı koruyarak, ülkemizin ekonomisine katkıda bulunmak her zaman önceliğimiz oldu. Bu doğrultuda yaptığımız çalışmalara değerli bir ödül geldi. Bursa'da ihracat, sektör liderleri ve vergide zirvede yer alan kurum ve kuruluşların ödüllendirildiği Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) Ekonomiye Değer Katanlar ödül töreninde Beyçelik Gestamp olarak otomotiv yan sanayi alanında "Sektör Lideri" ödülü aldık.

Bir başka ödül ise ısıtma, soğutma ve iklimlendirme sektöründe faaliyet gösteren şirketimiz Warmhaus'a geldi. Tasarımı ve yazılımı tamamen kendisine ait olan dünyanın en küçük kombisi Minerwa, Design Turkey Üstün Tasarım Ödülü'nü kazandı. Ödül töreninde Warmhaus Genel Müdürü M. Kağan Turan ekibi ile birlikte ödülü Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü'nin elinden aldı. Bu ürünümüz daha önce iF Design Award'ta "Design Excellence / Tasarımda Mükemmellik" ödülünü kazanmıştı. Bize böyle değerli iki ödülü birden kazandıran Warmhaus ekibine teşekkür ediyorum.

Şirketimiz için çok önemli ve bizi heyecanlandıran bir başka gelişme ise SAP ERP Projesi PRIME'in canlıya geçmesi oldu. Büyüme ve sürdürülebilirlik hedeflerimiz kapsamında verimliliği artırmak amacıyla başlattığımız Kurumsal Dönüşüm Projesi "Prime", 2 Ocak'tan itibaren 4 ayrı şirket ve 7 fabrikada tüm süreçlerde canlıya geçti. Beyçelik Gestamp şirketimiz ile başlayan süreç çok kısa bir süre içinde tüm şirketlerimize yayılarak devam edecek. Bu proje bizim için sadece bir başlangıç. Tüm şirketlerimizde teknoloji ve sistem altyapılarımızı, ERP yapılarımızı, Endüstri 4.0 gibi günün vazgeçilmezi olan ve IT stratejilerimizle destekli dönüşüm projelerimizi birer birer hayata geçireceğiz.

2019'da da işimize ve hedeflerimize aynı tutku ile sarılarak, çalışanlarımızla birlikte yeni başarılarla imza atacağız. Herkes için sağlıklı, huzurlu ve mutlu bir yıl olmasını diliyorum.

Sevgi ve saygılarımla...

Baran ÇELİK

Beyçelik Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı / CEO



BEYÇELİK GESTAMP'A SEKTÖR LİDERİ ÖDÜLÜ

BEYÇELİK GESTAMP BURSA TİCARET VE SANAYİ ODASI TARAFINDAN 45. KEZ DÜZENLENEN EKONOMİYE DEĞER KATANLAR TÖRENİ'NDE OTOMOTİV YAN SANAYİ ALANINDA SEKTÖR LİDERİ ÖDÜLÜ ALDI.

6



WARMHAUS'UN ÜRETTİĞİ DÜNYANIN EN KÜÇÜK KOMBİSİNE BİR ÖDÜL DAHA

WARMHAUS'UN TASARIMIYLA DİKKATLERİ ÜZERİNDE TOPLAYAN DÜNYANIN EN KÜÇÜK KOMBİSİ 'MİNERWA'; 'DESIGN TURKEY ÜSTÜN TASARIM ÖDÜLÜ'NÜ KAZANDI.

9



BEYÇELİK'İN KURUMSAL DÖNÜŞÜM PROJESİ 'PRIME' DEVREYE GİRDİ

BEYÇELİK KURUMSAL DÖNÜŞÜM PROJESİ "PRIME" 2 OCAK'TA DÖRT AYRI ŞİRKET VE YEDİ FABRİKADAKİ TÜM SÜREÇLERDE UYGULAMAYA GEÇTİ.

11



OİB BAŞKANI BARAN ÇELİK: OTOMOTİVDE 2019 İÇİN İHRACAT HEDEFİMİZ 32 MİLYAR DOLAR

OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ OLARAK 2019 YILI İÇİN TEMEL HEDEFİMİZ; 2018 YILINDA ULAŞILAN İHRACAT RAKAMININ ÜZERİNDE BİR İHRACATA İMZA ATMAK...

14

İNDEKS...



SAHİBİ
Beyçelik Holding Adına
Baran ÇELİK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Selin KORAL

HABER MÜDÜRÜ
Meltem BİLMİŞ

DERGİ YAYIN KURULU
Ceren Yıldız, Tuğçe Yeşilkağıt,
Mahmut Bozdağ, Hale Pehlivan,
Hasan Palamut, Barış Tezer

YAZIŞMA ADRESİ
Işıktepe Organize Sanayi Bölgesi
Kahverengi Cad. No:13 16215 Nilüfer, Bursa
T: 0224 270 06 00
F: 0224 241 52 00 - 01
beycelik@beycelik.com.tr
www.beycelik.com.tr

HAZIRLIK-YAPIM
UMAR İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.
Harman Sok. No:31/1 34153 Florya, İstanbul
T: 0212 573 15 65
info@umariletisim.com
www.umariletisim.com

BASKI
Elma Basım Yayın ve İletişim
San. Tic. Ltd. Şti.
Halkalı Cad. No:164 B-4 Blok Sefaköy,
Küçükçekmece, İstanbul
T: 0212 697 30 30



BTSO Başkanı İbrahim Burkey, Beyçelik Gestamp Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik ve Kültür Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy

BEYÇELİK GESTAMP'A SEKTÖR LİDERİ ÖDÜLÜ

Beyçelik Gestamp, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası tarafından 45. kez düzenlenen Ekonomiye Değer Katanlar Töreni'nde Otomotiv Yan Sanayi alanında Sektör Lideri Ödülü aldı.

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) tarafından 25 Aralık tarihinde Oda Hizmet Binası'nda gerçekleştirilen Ekonomiye Değer Katanlar Töreni'nde Bursa'da ihracat, sektör liderleri ve vergide zirvede yer alan kurum ve kuruluşlar ödüllendirildi. Beyçelik Gestamp, Otomotiv Yan Sanayi alanında Sektör Liderleri Kategorisi'nde ödüle layık görüldü. Ödülü, Beyçelik Gestamp Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy ve BTSO Başkanı İbrahim Burkey'in elinden aldı.

BEŞ KATEGORİ 59 ÖDÜL

Törende; Sektör Liderleri, İhracat, Kurumlar Vergisi, Gelir Vergisi ve Vergi Özel Ödülleri olmak üzere toplam 5 kategoride 59 ödül sahibini buldu. Ödüller BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkey ve Meclis Başkanı Ali Uğur'un yanı sıra Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Bursa Valisi Yakup Canbolat, Bursa Milletvekilleri Hakan Çavuşoğlu ve Efkân Ala, Büyükşehir Belediye Başkanı Alınur Aktaş ile Türkiye Bankalar Birliği Başkanı Hüseyin Aydın tarafından takdim edildi.

FAİK ÇELİK MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ MÜDİRESİ'NDEN ZİYARET

Faik Çelik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü Mediha Karasu, Beyçelik Holding Yönetim Kurulu Başkanı Faik Çelik'i ziyaret ederek okulun yürüttüğü çalışmalar konusunda bilgi paylaştı.

Beyçelik Holding'in eğitim alanında gerçekleştirmiş olduğu kurumsal sosyal sorumluluk projelerinden Faik Çelik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, mesleki alanda ülkenin geleceğine yön veren nitelikli bireyler yetiştirmek amacıyla gençlere eğitim veriyor. Faik Çelik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin Müdürü Mediha Karasu, Beyçelik Holding Yönetim Kurulu Başkanı Faik Çelik'i Holding'in merkez binasında ziyaret ederek okulun yürüttüğü projeler ve ileride hayata geçirmeyi planladıkları çalışmalar konusunda paylaşımlarda bulundu.

Faik Çelik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi 2006 yılından bu yana Bursa'nın Yıldırım ilçesinde eğitim faaliyetlerini yürütüyor. Beyçelik Holding okulun yapımının yanı sıra bu proje kapsamında 2011 yılında 250 kişi kapasiteli Rahime Çelik Spor ve Konferans Salonu'nun yapımını da üstlenmişti. Burada öğrenciler rahatça spor yapabiliyor, konferans salonundan yararlanıyor, sergi alanında sergiler gerçekleştiriliyor. Beyçelik ayrıca bu okuldan mezun olarak üniversiteyi kazanan öğrencilere de belli kriterler kapsamında burs imkanı tanıyor.



Faik Çelik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü Mediha Karasu ve Beyçelik Holding Yönetim Kurulu Başkanı Faik Çelik



BUIKAD Yönetim Kurulu Başkanı İpek Yalçın ve Beyçelik Holding CEO'su Baran Çelik

BARAN ÇELİK, BUIKAD'IN İŞ'TE SOHBETLER PROGRAMINA KONUK OLDU

Bursa İş Kadınları ve Yöneticileri Derneği'nin düzenlediği "İş'te Sohbetler" programına konuk olan Beyçelik Holding CEO'su Baran Çelik, grubun ana faaliyet alanı olan otomotiv sektöründe kadın istihdamı ve bu yönde yaptıkları çalışmalara değindi.

Beyçelik Holding CEO'su Baran Çelik, Bursa İş Kadınları ve Yöneticileri Derneği (BUIKAD) tarafından beşincisi düzenlenen İş'te Sohbetler başlıklı oturumların konuğu oldu. Sheraton Bursa Otel'de 14 Ocak'ta gerçekleşen etkinliğe ilgi yoğunlu.

Beyçelik Holding CEO'su Baran Çelik, sunumunda, grubun ana faaliyet alanı olan otomotiv sektöründe kadın istihdamı ve bu yönde yaptıkları çalışmalara ayrıca sektör genelinde bu konuda neler yapılabileceğine değindi.

Çelik, "Şirketimizde masa başında çalışan kadın müdür de var çekici operatörü olarak çalışan da var. Sektörde bir değişim yaratabilmek için bu tarz örnekleri çoğaltmalıyız. Toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimleri yaygınlaşarak her kademede her pozisyondaki kişilere bu eğitim verilmeli. Dünya otomotiv endüstrisi önemli bir değişimin içinde. Sektörün gündeminde teknolojik gelişmeler ve endüstri 4.0 yer alıyor. Teknoloji ile iç içe olan bir kuşak şu anda iş hayatında, yeni nesil de arkasından

geliyor. Bu yüzden kadınlara, genç yaşlarda meslek belirlerken sektörün bu dinamik tarafını aktarmak ve onları sektöre kazandırmaya çalışmalıyız" dedi.

Konuşmasının ardından dinleyicilerin sorularını yanıtlayan Çelik'e etkinliğin sonunda katılımına istinaden BUIKAD Yönetim Kurulu Başkanı İpek Yalçın tarafından plaket takdim edildi.

BUIKAD Hakkında

İş Kadını ile Güçlü Bir Türkiye vizyonu ile 2007 yılında kurulan BUIKAD, Bursa'daki ilk kadın derneği. Yaşamın her kesiminde kadının varoluşunu sağlamak ve güçlendirmek amacıyla yol gösterici olmayı, girişimci kadın sayısını artırmayı, kadının yasama ve karar verme süreçlerindeki etkinliği ve yönetsel gelişimini desteklemeyi hedefleyen BUIKAD, bu doğrultuda çalışmalar yürütüyor.

WARMHAUS'UN ÜRETTİĞİ DÜNYANIN EN KÜÇÜK KOMBİSİNE BİR ÖDÜL DAHA

Warmhaus'un tasarımıyla dikkatleri üzerinde toplayan dünyanın en küçük kombisi 'Minerwa'; 'Design Turkey Üstün Tasarım Ödülü'nü kazandı.



İsmail Batuhan Taşdemir (Warmhaus), Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Kağan Turan (Warmhaus), TİM Başkanı İsmail Güllü, Nazmi Ertan Biner (Warmhaus)

Warmhaus, tasarımı ve yazılımı tamamen kendisine ait olan dünyanın en küçük kombisi 'Minerwa' ile Türkiye'nin en değerli markalarının yer aldığı 'Design Week Turkey' kapsamında dağıtılan yapı bileşenleri ödül kategorisinde 'Design Turkey Üstün Tasarım Ödülü'ne layık görüldü.

İstanbul'da Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen törende Warmhaus Genel Müdürü M. Kağan Turan ve Warmhaus ekibi 'Design Turkey Üstün Tasarım Ödülü'nü Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı (TİM) İsmail Güllü'nin elinden aldı.

Warmhaus 2017 yılının Mart ayında dünyanın en eski ve saygın tasarım yarışmalarından biri olarak kabul gören "iF Design Award'ta Design Excellence/ Tasarımda Mükemmellik" ödülünü de kazanmıştı.

DÜNYANIN EN KÜÇÜK KOMBİSİYLE HEM ALAN HEM FATURA TASARRUFU

Siyah, beyaz ve antrasit renk seçenekleri bulunan dünyanın en küçük kombisi "Minerwa", dokunmatik ekranı ve estetik görünümünün yanı sıra Türkiye'de ilk defa Warmhaus'un ürettiği Gaz Adaptif özelliğine sahip olmasıyla; ideal hava gaz oranını ayarlayarak sürekli yüksek verim sağlıyor. Avrupa Birliği ErP direktifine tam uyumlu olan ürün, gaz ve elektrik enerjisinden tasarruf sağlarken, tüm iç yüzeyinde kullanılan 10 mm kalınlığındaki özel izolasyon malzemesi sayesinde ses kirliliğini de önüyor. A sınıfı enerji etiketine sahip olan ürün, özel tasarımı ve yüksek kapasiteli eşanjörü sayesinde aynı anda çift musluktan dakikada toplam 19 litreye kadar sıcak su sağlıyor. Paslanmaz çelik eşanjör sistemi ise kullanım suyunun hijyenik olmasını sağlıyor ve kombinin ömrünü uzatıyor. Ayrıca ürün, 1:10 oranındaki yüksek modülasyon aralığı ile ihtiyaca göre kapasitesini ayarlayarak tasarruf ve konfor sunarken; sahip olduğu 23 farklı emniyet sistemi sayesinde güvenli ısınma sağlıyor.

BEYÇELİK GESTAMP MITSUI'YI AĞIRLADI

Beyçelik Gestamp aralık ayında Mitsui Genel Müdürü ve İş Geliştirme Direktörü'nü ağırladı. Ziyarete Mitsui Yöneticileri Beyçelik Gestamp'ın tüm lokasyonlarını gezdi.



Satış ve İş Geliştirme Direktörü Gökhan Akbal, Fabrika Direktörü Süleyman Gökoğlu, Beyçelik Gestamp Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik, Mitsui Genel Müdürü Osaki Tomofumi, Beyçelik Gestamp Genel Müdürü Engin Meydan, İş Geliştirme Direktörü Miura Noriaki

Mitsui Genel Müdürü Osaki Tomofumi ve İş Geliştirme Direktörü Miura Noriaki 13-14 Aralık tarihlerinde Beyçelik Gestamp'ın tüm lokasyonlarına bir ziyaret gerçekleştirdi. Beyçelik Gestamp'ın Gebze'de bulunan Şasi Fabrikası'nın gezilmesiyle başlayan ziyarette konuklara Beyçelik Gestamp Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik, Genel Müdür Engin Meydan, Satış ve İş Geliştirme Direktörü Gökhan Akbal ve Fabrika Direktörleri Emrah Erdoğdu, Haluk Düzgün, Süleyman Gökoğlu, Alper Yavuz ve Ali Gökhan Besler eşlik etti. Beyçelik Gestamp hakkında yapılan genel sunumun ardından Beyçelik Gestamp'ın Bursa'daki tüm fabrikaları gezildi. Programın sonunda ziyaret anısına Beyçelik Gestamp Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik tarafından ziyaretçilere İznik çinisi hediye edildi.

ERDEMİR YÖNETİCİLERİNDEN BEYÇELİK GESTAMP'A ZİYARET

Türkiye'nin en büyük entegre yassı çelik üreticisi Erdemir firmasının üst düzey yöneticileri Beyçelik Gestamp'a ziyaret gerçekleştirdi.

Uluslararası kalite standartlarında sıcak ve soğuk haddelenmiş sac, levha ile kalay, krom ve çinko kaplamalı sac üreten ve dünyanın en büyük çelik üreticileri arasında yer alan Erdemir'in üst düzey yöneticileri Beyçelik Gestamp'a 10 Ocak'ta bir ziyaret gerçekleştirdi.

Erdemir CEO'su Toker Özcan, Pazarlama ve Satış Koordinatörü Başak Tav Turgut, Pazarlama ve Satış Direktörü Kerem Çetinkaya, Pazarlama ve

Satış Müdürü Hakkı Can Şaylan, Pazarlama ve Satış Direktörü Sercan Büyükbayram, Satış ve Pazarlama Direktörü Kadir Şahin'in katılımı ile gerçekleşen ziyarete Beyçelik Gestamp Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik, Genel Müdür Engin Meydan, Satın Alma Müdürü Can Ulaş Sakarya ve Warmhaus Genel Müdürü Kağan Turan ev sahipliği yaptı. Ziyarete Beyçelik Gestamp'ın faaliyetleri hakkında bilgi paylaşımının ardından fabrika gezildi.



Proje Ekibi

BEYÇELİK'İN KURUMSAL DÖNÜŞÜM PROJESİ 'PRIME' DEVREYE GİRDİ

Beyçelik Kurumsal Dönüşüm Projesi "Prime" 2 Ocak'ta dört ayrı şirket ve yedi fabrikadaki tüm süreçlerde uygulamaya geçti. Prime, 2019'da Warmhaus'ta da devreye girecek.

Beyçelik ve bünyesindeki şirketlerin kurumsal kaynak planlama entegrasyonunu sağlayarak işgücü, malzeme ve mali kaynakların bütünlük olarak verimli bir şekilde kullanılmasını sağlayacak olan SAP ERP Projesi Prime Beyçelik Gestamp'ta 2 Ocak itibarıyla canlıya geçti.

Öncelikle Beyçelik'in otomotiv sektöründe faaliyet gösteren şirketi Beyçelik Gestamp ve fabrikalarında canlıya geçirilen projede; Mali İşler-Muhasebe (FI), Maliyet Muhasebesi (CO), Proje Yönetimi (PS), Satış Dağıtım (SD), Malzeme Yönetimi (MM), Depo Yönetimi (WM), Üretim ve Planlama (PP), Kalite Yönetimi (QM) ve Bakım Yönetimi (PM)

modülleri devreye alındı. Bir sonraki fazda 2019 yılında İş Planlama ve Konsolidasyon (BPC) modülü de eklenerek dönüşüm yapılandırılmasına devam edilecek.

2019'DA WARMHAUS'TA DEVREYE GİRİYOR
SAP ERP Projesi Prime gerek şirketlerin büyüklüğü, gerek kullanıcı sayısı ve gerekse kapsam içindeki süreçler açısından sektöründe 2018 yılında Türkiye'de yapılan en büyük SAP projesi olma özelliğini taşıyor. Projenin 2019 yılında Beyçelik'in ısıtma, soğutma ve iklimlendirme sektöründe faaliyet gösteren şirketi Warmhaus'ta da başlaması planlanıyor.

WARMHAUS'TAN FİLARMONİ ORKESTRASI'NA DESTEK

Warmhaus, sanata ve sanatçıya destek vermeye devam ediyor. Warmhaus, Bursa Bölge Devlet Senfoni Orkestrası tarafından düzenlenen Hasan Ferit Alnar'ı Anma konserine sponsor oldu.



Warmhaus, Bursa Filarmoni Orkestrası'nın etkinliklerine destek olmaya devam ediyor. Warmhaus, şef Orhun Orhon yönetiminde, solist olarak kanun sanatçısı Tahir Aydoğdu'nun sahne alacağı konsere sponsor oldu. Bursa Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi'nde 22 Kasım'da gerçekleştirilen konserin ardından, Warmhaus yönetimi ve sanatçılar Warmhaus tarafından organize edilen özel yemek kapsamında Bursa Sheraton Otel'de bir araya geldi. Konserde Nejat Başeğmezler'in "Giresun'un Kayıkları", Hasan Ferit Alnar'ın "Kanun Konçertosu", Ulvi Cemal Erkin'in "Sinfonietta" ve Hasan Ferit Alnar'ın "Prelüd ve İki Dans" adlı eserleri icra edildi.

BURSA TURİZM ZİRVESİ'NİN AÇILIŞ KOKTEYLİ SHERATON BURSA'DA YAPILDI

Bursa'da ekim ayında düzenlenen 3'üncü Bursa Turizm Zirvesi ve 1'inci Bursa Turizm Fuarı'nın açılış kokteyli Sheraton Bursa Otel'in sponsorluğunda gerçekleşti.

Bursa'da Network Fuarçılık ve Merinos Atatürk Kongre Kültür Merkezi tarafından, Bursa Valiliği, Bursa Büyükşehir Belediyesi ve turizm STK'ları desteği ile 18-21 Ekim tarihleri arasında gerçekleşen 3'üncü Bursa Turizm Zirvesi ve 1'inci Bursa Turizm Fuarı yoğun ilgi gördü. Bursa turizminin canlanması ve Bursa'nın tanıtımı ve konaklama için gelen turist sayısının artırılması için gerçekleştirilen Bursa Turizm Zirvesi'nde, 18 ülkeden 106 seyahat acentesi ile Bursa ve diğer illerden gelen 60 firma stant açtı.

Etkinliğin ilk günü yapılan açılış kokteyli Sheraton Bursa Otel'in katkılarıyla gerçekleşti. Ev sahipliğini Sheraton Bursa Otel'in yaptığı kokteyle dönemin Bursa Valisi İzzettin Küçük, Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Nadir Alpaslan, TÜRSAB Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Erdem, TÜRSAB Güney Marmara YTK Başkanı Murat Saraçoğlu, Bursa'daki turizm ile ilgili STK'ların başkan ve yöneticileri ile uluslararası acentaların yetkilileri katıldı. Konuyla ilgili olarak Sheraton Bursa ve Aloft Bursa Otel Satış ve Pazarlama Direktörü Vuslat Dağlı, "18 ülkeden 106 farklı seyahat acentesinin üst düzey yetkililerinin ağırlandığı bir fuar oldu. Biz gelecek için çok umutluyuz. Başta Hasan Eker olmak üzere emeği geçen herkese çok teşekkür ediyorum. Bursa turizmden hak ettiği değeri alacak. Bu fuarın Türkiye turizmine de ciddi katkısı olacağını düşünüyorum" dedi.



Burkon Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Eker, Bursa Vali Yardımcısı Ergün Güngör, Sheraton&Aloft Hotel Satış ve Pazarlama Direktörü Vuslat Dağlı, Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Nadir Alpaslan, Sheraton&Aloft Hotel Genel Müdürü Cihat Çiçek

GESBEY, İŞ KAZASIZ GEÇEN BİR YILI KUTLADI

Bandırma'da rüzgar tribünü üretimi yapan Gesbey, 365 günde sıfır iş kazası hedefine ulaşması nedeniyle fabrikada kazasız yıl kutlaması yaptı.

Yılda ortalama 300 rüzgar tribünü üretme kapasitesine sahip olan Gesbey, 365 günde sıfır iş kazası hedefine ulaşma başarısını kutladı. Fabrika bahçesinde gerçekleşen kutlamada çalışanlara bu anlamlı güne özel olarak yaptırılan pasta ikram edildi.

Gesbey Fabrika Müdürü Hakan Gönenç, kutlama sırasında yaptığı konuşmada, "Bu özel günde çalışanlarımıza bu konuya gösterdikleri özen ve

başarıları için teşekkür ederim. Bu başarı hepimizin başarısı. IPRL (İş Sağlığı ve Güvenliği GRI iç standardı) performansında yakalanan ve sürdürülen mükemmel başarı seviyesi ve müşterilerimiz tarafından gerçekleştirilen dış denetimlerde İş Sağlığı ve Güvenliği alanında alınan maksimum başarı skoru, bu durumu kanıtlamıştır. Hiç şüphesiz bu sonuçlar, bağlılık ve takım çalışmasının gerçek bir yansıması olup, şirket ve müşterilerimize güçlü bir değer katmaktadır" dedi.



ESTONYA'NIN ANKARA BÜYÜKELÇİSİ BEYÇELİK GESTAMP'I ZİYARET ETTİ

Estonya Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi Marin Möttus ekim ayında Bursa'ya gerçekleştirdiği gezi kapsamında Beyçelik Gestamp'ı da ziyaret etti. Ziyarete konsolosa Estonya Bursa Fahri Konsolosu Barış Kaya da eşlik etti.

Estonya Cumhuriyeti'nin Ankara Büyükelçisi Marin Möttus ve Müsteşar Indrek Erikson 19-20 Ekim tarihleri arasında Bursa'ya bir ziyaret gerçekleştirerek çeşitli kurum ve kuruluşların yöneticileri ile temaslarda bulundu. Bu kapsamda Beyçelik Gestamp'ı da gezen Büyükelçi ve Müsteşar'a Estonya Cumhuriyeti'nin Bursa Fahri Konsolosu Barış Kaya da eşlik etti. Beyçelik Gestamp İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Direktörü Elif Aksoy ve Fabrika Direktörü Emrah Erdoğan'ın ev sahipliğini yaptığı ziyarette konuklara önce Beyçelik Holding ve şirketlerinin faaliyetleri hakkında bir sunum yapıldı. Sunumun ardından konuklar Üretim Müdürü Korhan Bengür eşliğinde üretim hatlarını da gezme olanağı buldu.



Emrah Erdoğan, Indrek Erikson, Marin Möttus, Elif Aksoy, Barış Kaya

OİB BAŞKANI BARAN ÇELİK: OTOMOTİVDE 2019 İÇİN İHRACAT HEDEFİMİZ 32 MİLYAR DOLAR

2018 yılı Nisan ayından bu yana Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini de üstlenen Beyçelik Holding CEO'su Baran Çelik uzun yıllardır ihracatta liderliği kaptırmayan otomotiv sektörünün dış ticaret hedeflerini anlattı: "Otomotiv endüstrisi olarak 2019 yılı için temel hedefimiz; 2018 yılında ulaşılan ihracat rakamının üzerinde bir ihracata imza atmak... Önceliğimizde AB pazarındaki yavaşlama, Brexit Süreci, küresel ticaret savaşları gibi risk faktörlerini aşarak 2019 yılını da ihracat artışı ile kapatmak yer alıyor."

Beyçelik Holding CEO'su ve Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik ile uzun yıllardır ihracatta liderliği kaptırmayan otomotiv sektörünün dış ticaret hedeflerini konuştuk.

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı olarak 2018 yılı ihracatına ilişkin değerlendirme yapabilir misiniz?

Türkiye otomotiv endüstrisi olarak 2018 yılında bir önceki seneye göre yüzde 11 artışla 31,6 milyar dolar ihracata ulaştık. 2017 yılında 28,5 milyar dolar ihracat ile kırılan rekoru, 2018 yılında 11 ayda geride bıraktık. Böylece geçen sene otomotiv endüstrisi olarak Cumhuriyet tarihinin ihracat rekorunu tazelemiş olduk. Üst üste 13. kez ihracat lideri olmayı başardık ve Türkiye'nin en

büyük ihracatçı sektörü unvanını açık ara koruduk.

Birliğin 2019 yılı için sayısal hedefleri nelerdir?

Otomotiv endüstrisi olarak 2019 yılı için temel hedefimiz; 2018 yılında ulaşılan ihracat rakamının üzerinde bir ihracata imza atmak... Önceliğimizde AB pazarındaki yavaşlama, Brexit Süreci, küresel ticaret savaşları gibi risk faktörlerini aşarak 2019 yılını da ihracat artışı ile kapatmak yer alıyor. Bu doğrultuda, otomotiv endüstrisi için 2019 yılı ihracat hedefini 32 milyar dolar olarak belirledik.

OİB'in otomotiv sektörünün ihracat potansiyelini büyütme amacıyla geleneksel pazarların yanı sıra Doğu Avrupa, Asya, Afrika ve Güney Amerika'da alternatif pazarlar geliştirme

stratejisi izlediğini biliyoruz.

Bu konuda neler yapacaksınız? Fuarların sizin için önemi nedir?

Günümüz küresel rekabet ortamında üretiminden gelen liderlik gücünde pazarlama ve tanıtım çalışmalarının katkısı çok büyük. Küreselleşmeyle birlikte bilgi iletişim teknolojilerinde baş döndürücü hızda yaşanan gelişmelerle kaliteli, düşük maliyetli ve hızlı bir üretimin yöntemi, çok kısa bir süre içerisinde dünyaya yayılıyor, işletmeler arası farklar kayboluyor. Böylesine bir dönemde pazar payını korumak ve artırmak için ticari heyetlere ve fuarlara katılım firmalara oldukça önemli avantajlar sunuyor. Buradan hareketle biz de OİB olarak 2018 yılında farklı ülkelere 17 yurtdışı organizasyonu gerçekleştirdik. 2019 yılında da Rusya'dan Brezilya'ya, Güney Afrika Cumhuriyeti'nden Fas'a, Çin'den Sırbistan'a kadar pek çok ülkeye yönelik milli katılım fuar organizasyonlarımız ve sektörel ticaret heyetlerimiz devam edecek.

OİB, katma değere, Ar-Ge'ye ve tasarıma verdiği önemi, imza attığı çeşitli projeler, yarışmalar ve ödüllerle ortaya koyuyor. Bu etkinlikler hakkında bilgi verebilir misiniz? Bu tür yatırımlardan ne gibi sonuçlar alındı?

Dünya otomotiv endüstrisinin gündemini; elektrikli, birbiri ile bağlantılı, sürücüsüz ve paylaşılan araçlar oluşturuyor. Araç içi bilgi

ve eğlence sistemleri ile yazılıma yönelik yatırımların önem kazandığı otomotivdeki dönüşüm, gelecek birkaç yılda daha da hızlı olacak. Dünya otomotiv endüstrisinin yeni ekosisteminde, ana-yan sanayi ilişkisini çok daha verimli ve etkili kurgulayarak öncü rol üstlenmek zorundayız. OİB olarak biz de Türk otomotiv endüstrisinin bu dönüşümün önemli bir parçası olması amacıyla vizyon projelerine imza atıyor, eğitimden inovasyona pek çok alanda verimli iş birlikleri yürütüyoruz. Gençlerin doğru konumlanmasını amaçlıyor, yatırımlara ve girişimlere önemli destekler veriyoruz. Çünkü otomotivde kilogram başı ihracat 7-8 dolar aralığında seyrediyor ve biz de bu rakamı yeterli görmüyor, gelecekte katma değeri yüksek ürünlerle sektörün kilogram başına ihracat değerini daha yukarılara taşımak istiyoruz. Ülkemizin geleceği Ar-Ge, inovasyon, marka ve tasarıma yatırım yaparak ihracatını orta-ileri ve ileri teknoloji ürünler içeren bir yapıya kavuşturmaktan geçiyor. Bunun için gerekli Ar-Ge yapılanmamız hazır. Türkiye'de her 8 Ar-Ge kuruluşundan biri otomotiv sektöründe hizmet veriyor. Zaten hazır olan insan kaynağımızla teknoloji açığımızı kapatma yolunda var gücümüzle çalışıyoruz. Bu anlayışla, otomotiv sektörünün en büyük Ar-Ge ve inovasyon etkinliği olarak 2012 yılından bu yana Ticaret Bakanlığı himayesinde ve TİM koordinatörlüğünde Otomotiv Sektöründe Ar-Ge Proje Pazarı'nda ve Komponent Tasarım Yarışması düzenliyoruz. Türkiye'nin sadece bir üretim değil, aynı zamanda Ar-Ge, Yenilik ve Tasarım Merkezi olması vizyonu ile hayata geçirdiğimiz etkinlik, geniş bir kitlenin yaratıcı fikirlerini ortaya koymasına bakımından adeta mihenk taşı görevi üstleniyor. Bu tarz projeler ile sektörlerimizin Ar-Ge çalışmalarına katkı sağlamayı hedeflemekteyiz. Sürdürülebilir rekabetin en önemli dinamiğinin bu tarz projelerden doğacağına inanıyoruz. Ar-Ge Proje Pazarı'nda bugüne dek 532 bin TL ve

Komponent Tasarım yarışmasında 667 bin TL olmak üzere toplam 1 milyon 199 bin TL nakdi ödülü proje sahipleri ile buluşturduk. Geçen yedi yılda toplam 3 bin 634 proje yarışırken, katılımcı sayısı da 9 bin 168 kişiye ulaştı. Şimdiye dek düzenlenen etkinliklerde altı yenilikçi proje yatırım olarak sanayiye kazandırıldı. OİB'in destek verdiği girişim projeleri üç yılda toplam 8 milyon TL yatırım aldı. Şirketlerin değerlemesi toplam 86 milyon TL'ye ulaştı. OİB destekli girişimler toplam 3 milyon TL ciro gerçekleştirirken, 135 kişiye de istihdam sağladı. OİB, son üç yıldır da nakdi ödüllere ek olarak, projelerin hayat bulması ve yeni girişimciler yetişmesi için İTÜ ARI Teknokent ile iş birliği yapıyor, ayrıca dereceye giren projelerin İTÜ Çekirdek Erken Aşama Kuluçka Merkezi'nde geliştirilmesine destek oluyor, girişimcileri sanayileşme yolunda danışmanlıktan prototipe, laboratuvarından sanayi ile buluşmasına kadar birçok fırsattan yararlanıyor. OİB sayesinde girişimciler, aynı zamanda otomotiv sanayinin deneyiminden ve geniş ağından faydalanma ayrıcalığı da elde ediyor. 2012-2016 yılları arasında düzenlenen yarışmalarda Ticaret Bakanlığı desteğiyle toplam 10 proje sahibi iki yıl süresince yurtdışında eğitim görmeye hak kazandı. Toplam 10 kişi yurtdışı tasarım bursu ile İtalya ve Avustralya'da okuma fırsatı yakaladı. Sonuncusu geçen yıl 22-23 Mart 2018 tarihleri arasında Özyeğin Üniversitesi'nde düzenlenen 7. Ar-Ge Proje Pazarı ve Komponent Tasarım Yarışmasında, girişimci projelere toplam 210 bin TL ödül verildi. Dereceye girenler ayrıca yurtdışında eğitim ve İTÜ Çekirdek Erken Aşama Kuluçka Merkezinde projelerini geliştirme hakkı kazandı. Etkinlikte ayrıca yaratıcı aday projeler sergi alanında ziyaretçilerle buluşuyor. Yerli ve yabancı başarılı isimler de panel ve konferanslarda tecrübeleri ile sektörün geleceğine ışık tutuyor. Bu yıl konsept değişikliği yaparak anılan projelerimize Otomotiv'in

Geleceği Tasarım Yarışması adı altında devam ediyoruz. Yarışmamız 9-10 Mayıs tarihleri arasında Sabancı Üniversitesi'nde gerçekleştirilecek. Bu yıl tema; Otomotivde Dijital Dönüşüm. Ayrıca önceki yıl verdiğimiz 105 bin TL'lik ödülleri 250 bin TL'ye çıkardık. 18 yaşını dolduran herkesin katılımına açık olan yarışmayı kazanan 5 proje sahibine ödül dışında Ticaret Bakanlığı onayları ile Yurtdışı Eğitim Bursu verilmeye devam edecek. Yine her yıl Avrupa, Amerika ve Asya kıtalarında düzenlenen, dünyanın en yaygın öğrenci inovasyon yarışmalarından biri olan Shell Eco-marathon'un Türkiye ayağına Türkiye İhracatçıları Meclisi ile birlikte destek veriyoruz. Hatta bu yıl çabalarımızın meyvesini aldık. Londra'da düzenlenen ve 27 ülkeden yüzlerce ekibin katıldığı Shell Eco-marathon Avrupa'da Uludağ Üniversitesi Makina Topluluğu öğrencilerimiz şampiyon oldu. Uludağ Üniversitesi öğrencilerinin tasarladıkları ve ürettikleri 'Barbaros' isimli araç, şehir konseptli hidrojen enerjisi ile çalışan araç kategorisinde Avrupa'nın en verimli seçildi. Yine Bursa Sanayicileri ve İş adamları Derneği işbirliği ile hayata geçirdiğimiz Ar-Ge Mühendisi Yetiştirme Programında bugüne dek 130 mühendisimiz sertifikalarını aldı. 2019 yılında Ar-Ge Mühendisi Yetiştirme Programını farklı şehirlere yayarak devam ettireceğiz.



BEYÇELİK GESTAMP, 'TEKNOLOJİ GÜNLERİ' PROGRAMINI UYGULAMAYA BAŞLADI

Alanında ilk Ar-Ge ve Tasarım Merkezi'ne sahip olan Beyçelik Gestamp; çalışanları için bu kez de 'İnovasyon, Ar-Ge ve Teknoloji' içerikli bir program başlattı.

Otomotiv Yan Sanayi alanında ilk Ar-Ge ve Tasarım Merkezi'ne sahip olan Beyçelik Gestamp, 2018 Aralık ayında çalışanlarına yönelik olarak 'İnovasyon, Ar-Ge ve Teknoloji' içerikli bir program başlattı. Teknoloji Günleri adıyla aylık olarak gerçekleşecek olan programda, sektörün duayenleri ve akademisyenler konuk konuşmacı olarak davet ediliyor. Beyçelik Gestamp Ar-Ge Yöneticisi İmren Öztürk Yılmaz "Birbirinden değerli, konusunda uzman konuşmacıların davet edileceği program ile çalışanlarımızın yeniliklere bakış açısını geliştirmelerinde katkı sağlayacağımıza inanıyorum" dedi. 2018 yılında İnovasyon, Robotik ve Otomasyon konularının ele alındığı programda 2019 yılında Yeni Nesil Malzemeler, Sanayi Dönüşümü ve Veri Madenciliği konularına değinilmesi planlanıyor.



Yeni Nesil Sac Malzemeler Konulu Seminer

GESBEY'DEN GEMİ İNŞAAT ÖĞRENCİLERİNE KAYNAK EĞİTİMİ

Gesbey, Bandırma 17 Eylül Üniversitesi ile yürüttüğü işbirliği çalışmaları kapsamında, Gemi İnşaat Bölümü MYO öğrencilerine kaynak eğitimi verdi.

Beyçelik Holding ve Gestamp Renewables Industries ortaklığı ile rüzgar türbini kule üretimi alanında Bandırma'da faaliyet gösteren Gesbey, Bandırma 17 Eylül Üniversitesi ile gerçekleştirdiği işbirliği sayesinde öğrencilerle dönem dönem bir araya gelerek tecrübelerini paylaşıyor.

Bu işbirliği kapsamında son olarak Gesbey Üretim Mühendisi Fatih Demirkaya ve Kaynak Mühendisi

Beytullah Demirtaş öğrencilere Gesbey'in kaynaklı üretim süreci, tahribatsız muayene teknikleri, kaynak hataları, kaynak yöntemi doğrulama testleri ve şartnameleri hakkında bir sunum gerçekleştirdi.

Öğrenciler, Gesbey'de kullanılan kaynak yöntemleri, kaynak kontrol ve kaynak tamir yöntemleriyle işe yeni başlayan bir kaynak operatörünün eğitim süreci hakkında uzmanlardan birebir eğitim alma olanağı buldu.



BEYÇELİK İNSAN KAYNAKLARI'NDAN ÖĞRENCİLERE MÜLAKAT EĞİTİMİ

Beyçelik Gestamp, Çelikform Gestamp ve Sheraton Bursa Otel'in İnsan Kaynakları bölümlerinden yöneticiler Uludağ Üniversitesi'nin İnsan Kaynakları Topluluğu'nun gerçekleştirdiği vakaya dayalı mülakat simülasyonuna katıldı.

Uludağ Üniversitesi'nin İnsan Kaynakları Topluluğu'nun 24 Aralık tarihinde gerçekleştirdiği vakaya dayalı mülakat simülasyonuna Beyçelik Holding'in farklı şirketlerinden insan kaynakları yöneticileri katıldı. Beyçelik Gestamp İnsan Kaynakları Uzmanı Aybike Akgün, Çelikform

Gestamp İnsan Kaynakları Uzmanı/PD Pillar Lideri Ali Fırat Esin ve Sheraton Bursa Otel İnsan Kaynakları ve Eğitim Sorumlusu Emine Yavuz'un katıldığı etkinlikte 6-8 kişilik öğrenci grupları ile mülakat yapıldı. Çalışma ile üniversite öğrencilerine mezun olmadan gerçek bir mülakat deneyimi yaşatmak amaçlandı.



GESBEY, BANDIRMA İŞKUR MÜDÜRLÜĞÜ'NÜN DÜZENLEDİĞİ KARIYER GÜNLERİ'NE KATILDI

Gesbey, Bandırma İşkur Müdürlüğü tarafından düzenlenen ve iş arayanlar ile işverenleri tek bir çatı altında bir araya getiren Kariyer Günleri etkinliğine katıldı.

Bandırma İşkur Müdürlüğü'nün organizasyonu ile 27 Kasım'da gerçekleştirilen ve işverenler ile iş arayanları bir araya getirmeyi amaçlayan Kariyer Günleri'ne Gesbey de katılım gösterdi.

Gönen Kültür Merkezi'nde düzenlenen etkinlikte yer alan Gesbey stantı katılımcılardan yoğun ilgi gördü. Ağırlıklı olarak üniversite ve lise öğrencilerinin ziyaret ettiği Gesbey standında İnsan Kaynakları Sorumlusu Çağlar Uzun katılımcılara şirket hakkında genel bilgi ve işe alım süreçleri hakkında bilgi verdi.



İnsan Kaynakları Sorumlusu Çağlar Uzun

BİZDEN

20 BEYÇELİK ÇALIŞANLARI YENİ YILI BİRLİKTE KARŞILADI

Beyçelik Holding bünyesinde bulunan şirketlerin çalışanları, yeni yıl yemeğinde bir araya gelerek 2019'u karşıladı.

22 BEYÇELİK GÖNÜLDEN'DEN ANLAMLI PROJE

Beyçelik Gönülden, aralık ayında gerçekleştirdiği çalışma ile Lösemili Çocuklar Sağlık ve Eğitim Vakfı'na katkı için hediye edilecek eşya yaptı. Farklı noktalarda açılan standlarda satışa sunulan ürünlerden elde edilen gelir LÖSEV'e bağışlandı.

24 ÇELİKFORM GESTAMP PAYLAŞIM TOPLANTISI VE ÖDÜL TÖRENİ

Çelikform Gestamp 2018 yılı 2. dönem Paylaşım Toplantısı ve Ödül Töreni'nde 146 kişi farklı kategorilerde ödül aldı.

26 BEYÇELİK GESTAMP TİYATRO TOPLULUĞU GESBEY ÇALIŞANLARI İÇİN SAHNE ALDI

Yeşil Papağan Limited Oyunu'nu 2018 yılında 6 gösterimde 1800 seyirci ile buluşturan Beyçelik Gestamp Tiyatro Topluluğu, bu kez Gesbey çalışanları için sahne aldı.

BEYÇELİK ÇALIŞANLARINA ETİK EĞİTİMİ

Beyçelik ve şirketlerindeki tüm çalışanlara yönelik olan İş Etiği Kuralları Eğitimleri başladı. Eğitimler 2019 ilk çeyreğinde tamamlanacak.

Beyçelik ve bünyesinde bulunan tüm şirketlerde her kademedeki çalışanlara yönelik olarak İş Etiği Eğitimleri aralık ayında başladı. İş Etiği Kuralları hakkında çalışanları bilgilendirmek, iş ortamında etik olan ve olmayan davranış ve uygulamaların neler olabileceğini aktarabilmek amacıyla verilen eğitimlerin ilk fazında genel müdür, direktör ve müdürler eğitim aldı.

Eğitim; İş Etiği Nedir, Etik ile Ahlakın Farkı Nedir, Etik Kurallara Uymak ve Uymamak Bireyi ve Şirketi Nasıl Etkiler, Çalışanların Etik Kurallara Uyumu Kapsamındaki Sorumlulukları Nelerdir, İş Etiğine Yönelik Örnek Olaylar, Etik Kurulun Üyeleri Kimlerden Oluşur ve Görevleri Nedir, Etik Hat Nasıl Çalışır, Etik Hatta Nasıl Başvurulabilir başlıklı konuları içerdi.

Eğitiminin ikinci fazının tüm çalışanları kapsayacak şekilde e-eğitim formatında verilmesi ve yılın ilk çeyreğinde tamamlanması planlanıyor.



WARMHAUS'TAN SANAT DOLU BİR ETKİNLİK

Warmhaus çalışanlarına yönelik sanat dolu bir etkinlik düzenledi. Masterpiece işbirliği ile gerçekleşen heykel ve resim eğitimi sayesinde çalışanlar keyifli vakit geçirdi.

Warmhaus çalışanlarının gelişimine yönelik olarak pek çok eğitim ve etkinlik düzenliyor. Bu kapsamda son olarak kasım ve aralık aylarında İnsan Kaynakları Bölümü tarafından çalışanlar için sanat dolu bir etkinlik gerçekleştirildi. Masterpiece işbirliği ile gerçekleşen etkinlikte çalışanlar için heykel ve resim atölyeleri düzenlendi.

Atölyede çalışmanın yanı sıra sanata yönelik ilgi çekici sohbetler de yapıldı.

Toplam 4 saat süren atölye çalışmalarından sonra çalışanlar ofislerine götürüp asabilecekleri ve arkadaşlarına hediye edebilecekleri bir sanat eseri tasarlamış oldu.





BEYÇELİK ÇALIŞANLARI YENİ YILI BİRLİKTE KARŞILADI

Beyçelik Holding bünyesinde bulunan şirketlerin çalışanları, yeni yıl yemeğinde bir araya gelerek 2019'u karşıladı.

Beyçelik şirketleri, Sheraton Bursa Otel'de gerçekleşen Beyçelik Holding yeni yıl yemeğinde bir araya geldi. Gece Beyçelik Holding CEO'su Baran Çelik'in açılış konuşması ile başladı. Çelik 2018 yılının kısa bir değerlendirmesini yaparak, 2019 yılı için planlanan projelerden bahsetti. Çelik konuşmasını tamamlarken, "Kültürümüzün temeli olan operasyonel mükemmellik anlayışı ve inovatif yaklaşımımız ile faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde hedeflerimize emin adımlarla sizlerle birlikte ilerliyoruz. Bu başarıların arkasında sizlerin gayreti, emeği ve özverili çalışmaları var. Sizlere

katkılarınız için teşekkür etmek istiyorum. 2019'da da işimize ve hedeflerimize aynı tutku ile sarılarak yeni başarılarla birlikte imza atacağız. Aileleriniz ve tüm sevdikleriniz ile birlikte huzurlu, mutlu ve sağlıklı bir yıl dilerim" dedi.

"Yeni Yıl Yeni Dilekler" konsepti ile gerçekleşen gecede çalışanlar, yeni yıl için dileklerini kurdeleler ile dilek ağacına astı. 700'ü aşkın personelin katıldığı gecede çalışanlar Notte Grubu'nun şarkılarıyla eğlendi. Etkinlikte geceye katılanlar arasında yapılan çekilişle de çeşitli hediyeler dağıtıldı.





Beyçelik Gestamp Otomotiv

BEYÇELİK GÖNÜLDEN'DEN ANLAMLI PROJE

Beyçelik Gönülden, aralık ayında gerçekleştirdiği çalışma ile Lösemili Çocuklar Sağlık ve Eğitim Vakfı'na katkı için hediyeletik eşya yaptı. Beyçelik'in şirketlerinin farklı lokasyonlarında açılan stantlarda satışa sunulan ürünlerden elde edilen gelir LÖSEV'e bağışlandı.

Beyçelik Holding'in tüm şirketlerindeki çalışanların çeşitli projeler aracılığıyla yaşadıkları topluma katkı sağlamaları amacıyla çalışan Beyçelik Gönülden Platformu, 2018 yılını anlamlı bir proje ile tamamladı. Proje kapsamında Lösemili Çocuklar Sağlık ve Eğitim Vakfı (LÖSEV) için destek toplandı.

Her yıl aralık ayında Beyçelik bünyesindeki şirketlerin farklı lokasyonlarında açılan LÖSEV hediyeletik eşya standlarında satışa sunulmak üzere Beyçelik Gönüllüleri tarafından geçeden hediyeletik ürünler

yapıldı. Gönüllüler öncelikle eğitimci İlknur Işın Belik tarafından gönüllü olarak verilen temel düzeyde eğitim aldı. Kasım ayında gerçekleşen çalışmaya 54 kişi katılım gösterdi, toplamda 60 hediyeletik eşya yapıldı. Ürünler Beyçelik Gestamp Otomotiv, Beyçelik Gestamp Montaj, Çelikform Gestamp, Gesbey, Warmhaus ve Sheraton Bursa Otel'de aralık ayı boyunca farklı tarihlerde açılan stantlarda LÖSEV'in ürünleriyle birlikte satışa sunuldu. Geliri LÖSEV'in çalışmaları için bağışlanan geçeden hediyeletik ürünlerin ziyaretçiler tarafından büyük ilgiyle karşılandığı görüldü.



Sheraton Bursa



Sheraton Bursa



Beyçelik Gestamp Montaj



Beyçelik Gestamp Montaj



ÇELİKFORM GESTAMP PAYLAŞIM TOPLANTISI VE ÖDÜL TÖRENİ

Çelikform Gestamp 2018 yılı 2. dönem Paylaşım Toplantısı ve Ödül Töreni'nde 146 kişi farklı kategorilerde ödül aldı.

Çelikform Gestamp 2018 yılı 2. dönem Paylaşım Toplantısı ve Ödül Töreni 27 Aralık tarihinde gerçekleşti. Tören Çelikform Gestamp Genel Müdürü Süleyman Gökoğlu'nun 2018 yılını değerlendirdiği ve 2019 yılı için hedef ve beklentilerini paylaştığı açılış konuşması ile başladı. Konuşmanın

ardından 5 farklı kategoride verilen ödüller kapsamında 146 kişi ödül aldı.

Törende ayrıca, İSG Tehlike Avcılığı yarışmasında dereceye giren Ahmet Cak ve Tevfik Oruç'a da ödül verildi.



Hızlı Kaizen Ödülü

DURAN DÖLCÜ
AHMET ALPARSLAN
ALİ KARA
ALPER KASAPOĞLU
AYDIN KAYIR
AYDIN YARDIM
AYKUT YAZICI
BARIŞ KAHVECİ
DERDA COŞKUN
EMRAH CEYLAN
ENGİN AÇIK
ERDİNÇ ÇAKIR
ETHEM ERGÜVEN
FATİH GÜÇLÜ
FİKRET YUMUŞAK
HÜSEYİN TORBA
İBRAHİM TIKIZ
İSAK KURT
KADİR GÜVEN
KADİR YILDIZ
KENAN ERSOY
KÜÇÜK METİN BAYHAN
MEHMET AYDOĞDU
MEHMET CAN ÖZTÜRK
MEHMET HANİFİ YILMAZ
MESUT KÜÇÜK
MURAT DOĞRU
MUSTAFA ALTUN
MUSTAFA SARIKAYA
NAİM ERGÜN
NARGÜL ŞENTÜRK
NECATİ NİZAMOĞLU
OĞUZHAN ARSLAN
OSMAN GÜLEÇ
OSMAN GÜLEÇ
OSMAN SEVİL
RAMAZAN ÇAPAN
RAMAZAN ÇİFTÇİ
RAMAZAN KÖYCEN
RASİM KAMIŞ
SADULLAH ATICI
SALİM KATRANCI
SEDAT YAZICI
SELAHATTİN ÇEVİK
SELİM KANDEMİR
SERKAN ÇOLAK
SERVET YAVUZ
SİNAN ÇALIŞKAN

Hızlı Kaizen Ödülü

ŞABAN ALTAY
TALİH AKMANTEMİZ
TUNCAY EREN
TUNCAY EREN
TURGAY GÜNDÜZ
UFUK YILMAZ
UĞUR AKYOL
VAHAP ÖZDEMİR
VEDAT GÜNGÖR
YUSUF YUMUŞAK
ZAFER ÜLKER
ZEKİ ERDOĞAN

Standart Kaizen Ödülü

AHMET ÇAK
AKIN AKKAŞ
ALİ AKIN
ALİ KEMAL AKIN
ALİ FIRAT ESİN
CENGİZ DURKAYA
EMBEYE ŞENER
ENES AHMET TAŞKIN
ERHAN CEYLAN
ERMAN IŞIK
GÖKHAN KÜÇÜKERSEN
GÜRKAN UYANIK
İBRAHİM AÇIK
KADİR GÜNEŞ
KAMİL ŞAHİN
MAHİDE KURT
MEHMET EMRE İS
MUHAMMER DEDE
MUSTAFA OĞUZ
OĞUZCAN KAYA
ORHAN DURSUN
ORHAN DURSUN
SEÇKİN GÜMÜŞ
SEMİH ALTUN
SERTAÇ KÖSA
SİNAN ÇAĞRI KURT
SİNAN MENTEŞ
TANER CANGÜL
YUNUS KÜÇÜK

Major Kaizen Ödülü

AKIN AKKAŞ
ALİ KEMAL AKIN
BÜŞRA MUTLU
ERHAN CEYLAN
MEHMET EMRE İS
OĞUZCAN KAYA
SEÇKİN GÜMÜŞ
YUNUS KÜÇÜK

Öneri Ödülü

ADEM GÖRÜR
AHMET ALPARSLAN
AHMET ÇAK
AHMET CANDAN
AHMET SARI
AHMET SOLAK
ALİ FIRAT ESİN
AYHAN KOÇYİĞİT
CEMAL AZMAN
CENGİZ DURKAYA
DENİZ DEMİR
EMRAH KIZILASLAN
EMRE ALBAYRAK
ERDEM KOCA
FATİH ŞAYIK
GAZİ SÖNMEZ
GÖKHAN TÜRKKAN
HAMZA GÜÇLÜ
HARUN GÜNER
İBRAHİM ŞENTÜRK
İHSAN ELİTOK
İSAK KURT
KADİR SAKARYA
KAMİL ŞAHİN
KERİM SÖĞÜTOĞLU
MAHİDE KURT
MEHMET SELÇUK SARGIN
METİN DEMİR
MEVLÜT YAKIN
MUHAMMED EMİN YILMAZ
MUHAMMET YETİM
MURAT ÖZDEMİR
MUSTAFA SARIKAYA
MUSTAFA YILDIZ
OKAN GİRGİN
ONUR GÜNDÜZ
ORHAN DURSUN
ÖMÜR CAN
ÖNDER KARAHASAN
PEHLÜL ALTUNOK
POLAT ZİYA BAYHAN
RAMAZAN GÖCEN
RUHİ AVCI
SAİT KAMIŞ
SAMET ALKAN
SEDAT YILDIZ
SELHAN GONCAGÜL
SEMİH ALTIN
SERDAR AVCI
SERTAÇ KÖSA
ŞEREF ÖRGÜN
TANER BİLİCAN
TURGAY TANER ÖZYER
YUNUS VAR
YUSUF COŞKUNOĞLU
YUSUF KAPKAÇ
ZAFER BAĞCIYAN
ZEKİ ERDOĞAN

BEYÇELİK GESTAMP TİYATRO TOPLULUĞU GESBEY ÇALIŞANLARI İÇİN SAHNE ALDI

Yeşil Papağan Limited Oyunu'nu 2018 yılında 6 gösterimde 1800 seyirci ile buluşturan Beyçelik Gestamp Tiyatro Topluluğu, bu kez Gesbey çalışanları için sahne aldı.

Beyçelik Gestamp çalışanlarından 2017 yılında oluşturulan Beyçelik Gestamp Tiyatro Topluluğu, Beyçelik'in enerji sektöründe Bandırma'da faaliyet gösteren şirketi Gesbey'in çalışanları için sahne aldı. 16 Kasım Cuma günü Gönen Konferans Salonu'nda sahne alan topluluğu Gesbey çalışanları ve aileleri izledi. 300 kişilik salonu dolduran izleyiciler keyifli bir akşam geçirdiler. İki perdeden oluşan oyunun ardından Gesbey İnsan Kaynakları Müdürü Hasan Palamut,

sahneye çıkarak oyuncuları tek tek tebrik etti.

Beyçelik Gestamp çalışanlarının yoğun ilgisinin devam ettiği oyun 2018 yılı içinde 6 gösterim gerçekleştirdi. Topluluk, 2018 yılı içindeki son gösterimini ise 30 Kasım Cuma günü Akpınar Kültür Merkezi'nde yaptı. 300 kişilik salonu dolduran Gesbey çalışanları ve aileleri, gösterimin sonunda oyuncuları ayakta alkışladı. 2018 yılında ücretsiz olarak 1.800 kişiye sahnelenen oyun, 2019 yılında da sahnede olmaya devam edecek.



OTOMOTİV KOMİTESİ TAKIMI FUTBOL TURNUVASINDA ŞAMPİYON OLDU

Oyuncuları arasında Beyçelik Gestamp çalışanlarının da bulunduğu Otomotiv Meslek Komitesi Takımı, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'nca düzenlenen turnuvada şampiyon oldu.



Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) tarafından düzenlenen Meslek Komiteleri Futbol Turnuvası'nın ikincisi kasım ayında Bursa Büyükşehir Belediyesi Mihraplı Park Futbol Sahası'nda gerçekleşti. Açılış törenine, BTSO Yönetim Kurulu Üyesi Haşim Kılıç ve Bursaspor'un efsane oyuncusu Beyhan Çalışkan ve Meslek Komitesi üyelerinin katıldığı turnuvada toplam 32 takım 8 ayrı grupta mücadele etti.

Beyçelik Gestamp çalışanlarından Sinan Yıldız, Zeki Aygar, Fatih Bayrakçı ve Murat İnce'nin yer aldığı Otomotiv Meslek Komitesi takımı, 22 Kasım'da Tarımsal Ürünler Yetiştiriciliği Meslek Komitesi ile karşılaştığı final maçında 2-1 galip gelerek turnuvayı şampiyon olarak tamamladı.

'SÜPERNOVA' ŞİRKETLER ARASI BOWLING TURNUVASI'NDA BEŞİNCİ OLDU

Beyçelik Gestamp, Şirketlerarası Bowling Turnuvası'na üç takım ile katıldı. Bu takımlar arasında yer alan Süpernova, 52 takımın katıldığı turnuvayı beşinci sırada tamamladı.

Anatolium Rain Bowl Bowling'de kasım ayında gerçekleşen şirketler arası Bowling Turnuvası'na Beyçelik Gestamp üç takımıyla katıldı. Turnuvada, Beyçelik Gestamp'ı bünyesindeki fabrikalar arasında gerçekleştirdiği bowling turnuvasında ilk üç sırayı alan Kartal, Süpernova ve Efsaneler takımları temsil etti.

Toplam 52 takımın mücadele ettiği şirketler arası Bowling Turnuvası'nda Kartal ve Efsaneler takımları yarı finalde elenirken Süpernova Takımı finale çıkmayı başardı. Finalde 13 takımla kıyasıya rekabet eden Taha Ersel Taş, İsmail İslam, Ekrem Bostan, Elanur Güler, Eser Yörük ve Muhammet Koç'tan oluşan Süpernova Takımı turnuvayı beşinci olarak tamamladı.



Kartal, Süpernova ve Efsaneler Takımları

BEYÇELİK GESTAMP VE ÇELİKFORM GESTAMP ÇALIŞANLARINDAN KIZILAY'A KÖK HÜCRE VE KAN BAĞIŞI

Beyçelik Gestamp ve Çelikform Gestamp çalışanları 21-24 Ocak tarihlerinde Kızılay işbirliği ile gerçekleşen Kan ve Kök Hücre Bağışı Kampanyası'na yoğun ilgi gösterdi.

Beyçelik Gestamp ve Çelikform Gestamp'ın lokasyonlarında her yıl düzenli olarak Türk Kızılayı Bursa Şubesi işbirliğinde gerçekleştirilen 'Kan ve Kök Hücre Bağışı Kampanyası' bu yıl 21-24 Ocak tarihleri arasında yapıldı. Kan ve kök hücre bağışı hakkında Kızılay görevlilerinden bilgi alan çalışanlar daha sonra sağlık taramasından geçirilerek Kızılay tarafından kurulan stantlarda bağışta bulundu. Kan stoklarının azalıp kan ihtiyacının en çok hissedildiği kış aylarında büyük önem taşıyan kan bağışı ve kök hücre bağışına çalışanlar yoğun ilgi gösterdi.



SHERATON BURSA ÇALIŞANLARINDAN 'ATMA! TAMİR OLSUN, ÇOCUKLARA UMUT OLSUN' PROJESİ'NE DESTEK

Sheraton Bursa Otel çalışanları yıpranmış, kırılmış ve bozulmuş oyuncakların geri dönüşümü sağlanarak ihtiyacı olan çocuklara ulaştırılan "Atma! Tamir Olsun, Çocuklara Umut Olsun" projesine destek oldu.

Sheraton Bursa Otel çalışanları gönüllülük çalışmaları kapsamında pek çok özel ve anlamlı gönüllülük projesi gerçekleştiriyor. Çalışanlar aralık ayında "Atma! Tamir Olsun, Çocuklara Umut Olsun" projesine destek olarak proje için oyuncak bağışladı. Proje ile yıpranmış, kırılmış veya bozulmuş

oyuncakların geri dönüşümü sağlanarak ihtiyacı olan çocuklara ulaştırılıyor. Proje hakkında konuşan Sheraton ve Aloft Bursa Otelleri İnsan Kaynakları Müdürü Esra Ulutaş Atan, "Bu tarz projelerin otel olarak her zaman destekçisi olmaya devam edeceğiz. Herkesin de bu konulara duyarlı olması gerektiğini düşünüyorum" dedi.



'Atma! Tamir Olsun, Çocuklara Umut Olsun' Projesi Nedir?

Orhangazi ilçesinde annesiyle birlikte yaşayan Muammer Kavazoğlu, bir yıl önce bir çöp konteynirinin kenarında gördüğü 30 bozuk oyuncak alıp evde tamir etti. Daha sonra tamir ettiği oyuncakları maddi durumu iyi olmayan ailelerin çocuklarına hediye etti. Oyuncakları hediye edince çocukların gözündeki mutluluğu görüp bu işi devam ettirme kararı aldı. Bu iş için "Atma! Tamir Olsun, Çocuklara Umut Olsun" adlı projeyi başlattı. Başlattığı bu projeyi de sosyal medya hesaplarından duyurdu. Kavazoğlu'nun projesi o kadar sevildi ki Türkiye'nin her yerinden bozuk oyuncak gelmeye başladı.

BEYÇELİK GESTAMP'TAN TOFAŞ AKADEMİ'YE DESTEK

Beyçelik Gestamp Kalıp Metot Uzmanı Ferhat Oruç, Tofaş Akademi tarafından verilen tüm eğitimleri başarı ile tamamlayarak kalıpcılık konusunda eğitmen olarak Tofaş Akademi'de görev aldı.

Tofaş'ın tedarikçi firma ve bayi çalışanları için dünya standartlarında öğrenme ve gelişim imkanları sağlayan Tofaş Akademi tarafından verilen tüm eğitimleri başarı ile tamamlayan, Beyçelik Gestamp Kalıp Metot Uzmanı Ferhat Oruç, kalıpcılık konusunda eğitmen olarak Tofaş Akademi'de görev aldı. Tofaş Akademi'nin 25 Aralık'ta gerçekleştirdiği Gelişim Günü'nde Oruç'a eğitmen sertifikası, Tofaş Üretim Direktörlüğü Müdürlerinden İsmail Önal tarafından verildi.

Tofaş Akademi'nin 2019 yılı Üretim Okulu kataloğunda "Kalıp Merkezleme Elemanları" ve "İleri Seviye Isıl İşlem" eğitim konuları da yer alacak.



TOFAŞ Üretim Müdürü İsmail Önal ile Kalıp Metot Uzmanı Ferhat Oruç



SHERATON VE ALOFT BURSA OTEL ÇALIŞANLARINA MEME KANSERİ FARKINDALIK EĞİTİMİ

Medicana Bursa Hastanesi tarafından, Sheraton ve Aloft Bursa Otellerinin çalışanlarına yönelik 'Meme Kanseri Hakkında Merak Edilenler' konulu seminer gerçekleştirildi.

Sheraton ve Aloft Bursa Otel çalışanları için 1-31 Ekim Meme Kanseri Farkındalık Ayı kapsamında 'Meme Kanseri Hakkında Merak Edilenler' semineri düzenlendi.

Medicana Bursa Hastanesi Genel Cerrahi Uzmanı Op. Dr. Ersoy Taşpınar tarafından verilen seminerde

düzenli kontrollerin, meme taramasının ve erken teşhisin önemine değinildi. Dünya Sağlık Örgütü'nün 2004 yılından itibaren 1-31 Ekim tarihleri arasında 'Meme Kanseri Bilinçlendirme ve Farkındalık Ayı' olarak kabul etmesinin ardından, dünya genelinde birçok kurum ve kuruluş meme kanseriyle ilgili olarak bilgilendirme çalışmaları yapıyor.

WARMHAUS PAYLAŞIM TOPLANTISI

Warmhaus 2018 yılını değerlendirmek ve 2019 planlarını çalışanlarına anlatmak amacıyla Ocak ayında Paylaşım Toplantısı gerçekleştirdi.

Warmhaus 10 Ocak'ta düzenlediği Paylaşım Toplantısı'nda çalışanları ile bir araya geldi. Her yıl düzenli olarak ocak ayında gerçekleştirilen toplantıda Warmhaus Genel

Müdürü Kağan Turan ve İnsan Kaynakları Müdürü Hale Pehlevan yaptıkları sunumlarda; 2018 yılını değerlendirerek 2019 yılı için planlanan işleri çalışanlara anlattı.



AKADEMİ'NİN 2019'DAKİ ODAĞI 'KÜLTÜR DEĞİŞİMİ' OLACAK

Beyçelik Gestamp Akademi 2019 yılında Kültür Değişimi konusuna odaklanıyor. Akademi, önceliğini İSG güvenli davranış kültürü oluşturmak ve kalite ile verimlilik bilincini artırmak olarak belirledi.

Beyçelik Gestamp Akademi, yeni yılda şirket içinde yürüttüğü süreçlerde "Kültür Değişimi" konusuna odaklanacak. İSG güvenli davranış kültürü oluşturmak ve kalite ile verimlilik bilincini artırmanın öncelik olarak ele alınacağı proje kapsamında endüstriyel psikologlar eşliğinde bir dizi faaliyet gerçekleştirmeye başladı.

Güvensiz davranış ve kalite kaynaklı insan hatalarının kök nedenleri analiz edilerek, anket ve örnek grup çalışmalarıyla şirket kültürü ve özelliklerine uygun faaliyet planı oluşturulacak. İlk bölümü 2019 yılının haziran ayına kadar devam edecek olan projede, kültür değişimine etki eden; düşünce, duygu, davranış, alışkanlık, inanç yapıları incelenerek bu kapsamda çeşitli faaliyetler düzenlenmesi planlanıyor.

Beyçelik Gestamp Akademi 2014 yılından beri; Liderlik Gelişim Projeleri, İç Eğitim Programları, Sistemik Yetkinlik Gelişim Takibi ve E-Eğitim konuları başta olmak üzere, 13'e yakın süreçte faaliyetlerini sürdürüyor.



BEYÇELİK GESTAMP AKADEMİ, ÖĞRENCİLERLE BİR ARAYA GELDİ

Beyçelik Gestamp Akademi, Uludağ Üniversitesi İktisat Topluluğu tarafından ilki düzenlenen 'Yuvarlak Masa Buluşmaları' etkinliğine katıldı.



Soldan 4:
Eğitim ve Gelişim Yöneticisi Bahaddin Ersoy

Beyçelik Gestamp Akademi, Uludağ Üniversitesi İktisat Topluluğu tarafından 27 Aralık'ta Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'nda düzenlenen "Yuvarlak Masa Buluşmaları" etkinliğine katıldı. Beyçelik Gestamp Akademi'yi temsilen etkinliğe katılım gösteren Eğitim ve Gelişim Yöneticisi Bahaddin Ersoy, İnsan Kaynakları

süreçlerine ait soruları cevapladı. Uludağ Üniversitesi İktisat Topluluğu, etkinlikten sonra katkılarından dolayı Ersoy'a bir teşekkür plaketi verdi. "Geleceğini Masaya Yatırıyoruz" başlığı ile gerçekleşen etkinliğe 15 firmanın satış pazarlama, insan kaynakları, satın alma, finans ve operasyon bölümlerinden yöneticiler katıldı.





Muharrem Akpınar
Beyçelik Gestamp
Robotlu Pres Operatörü

RENKLERİ KULLANMADAN HER RENGİ YANSITMAK, HÜNER BURADA

Beyçelik Gestamp'ta beş yıldır robotlu pres operatörü olarak çalışan Muharrem Akpınar, çocukluğundan beri resme ve sanata büyük bir merak duyuyor. Uzun yıllardır karakalem resim yapan ve bu tutkusunu, "renkleri kullanmadan her rengi yansıtmak" şeklinde ifade eden Akpınar ile bu uğraşının ayrıntılarını konuştuk...

Öncelikle sizi biraz tanıyabilir miyiz? İsmim Muharrem Akpınar. Şirkette beş yıldır 7. hat robotlu pres bölümünde görev yapmaktayım.

Karakalem çizim merakı sizde ne zaman ve nasıl başladı? Bununla ilgili bir eğitim aldınız mı? Yoksa kendi kişisel gelişiminizi mi yönettiniz?

Karakalem resmi yapmaya ilkokul yıllarında kuru boya kalemi ve suluboya resimleri ile başladım. Çok kısa sürede bu ilgilim öğretmenlerimin ilgisini çekti. Öğretmenlerim beni ortaokula kadar resim yarışmalarına katılmam için teşvik etti. Ancak kuru boya kalemleri ve suluboyada renk seçeneği çok olduğu için bana fazla bir şey ifade etmedi. Bir süre sonra karakalem resmi yapmaya başladım. Karakalem yapmak zordur. Çünkü o derinliği yansıtmak çok büyük ustalık gerektirir. Renklere ihtiyaç duymamak ama her rengi yansıtmak, içinde taşımak; işte hüner burada... Karakalem ile resim çizmek oran ve orantı olarak da zor bir çalışma. Zamanla, gayret göstererek bunun üstesinden geliniyor. Ben karakalem çizimi yaparken hiçbir zaman hiçbir yerden destek kurs almadım. Kendi çabalarımla kendimi geliştirdim. Ve fırsat buldukça boş vakitlerimde

kendimi geliştirmeye devam ediyorum...

Kara kalem konusunda eserlerini beğenip yöntemlerini takip ettiğiniz isimler var mı?

En çok takip ettiğim sanatçı Japon karakalem ustası Paul Lung...

Desenlemek için seçtiğiniz özel bir konu ya da tema oluyor mu? Ya da çizmekten daha çok hoşlandığınız nesneler/ konular var mıdır?

Desenlemek istediğim birçok şey oluyor. O anki ruh halime göre desenlemek istediğimi çiziyorum. Daha çok portre çalışması yapmayı seviyorum. Karakalem çizimi için telefonla ya da sosyal medya üzerinden sipariş alıp, sevdiklerine sürpriz hediye yaptırmak isteyenler için de karakalem resmi çiziyorum.



Gelişen teknolojiler çizim alanına da yansıyor, dijital çizim olanakları artıyor. Ancak pek çok kişi de geleneksel yöntemleri terk etmeyerek kâğıt-kalemle çizmeye devam ediyor. Sizin bu konudaki görüşleriniz ve tutumunuz nedir?

Maalesef ki teknoloji bazı yerlerde sorun haline geldiği gibi karakalem resimleri yapan kişileri de etkilemiş durumda. Birçok dijital ortamda inanılmaz resimler elde edilebiliyor. Fakat bu dijital resimler benim gözüme birer sanat eseri olarak gözüküyor. Kalem ile bir resim ortalama 1 saat ile 8 saat aralığında yapılabilir. Dijital ortamlarda ise bu süre 1 saatin altına inmiş durumda. Bu durum teknolojiye karşı bir düşmanlık olarak algılanmasın. Teknoloji gerçekten pek çok alanda hayatımızı kolaylaştırıyor.

"Desenlemek istediğim birçok şey oluyor. O anki ruh halime göre desenlemek istediğimi çiziyorum. Daha çok portre çalışması yapmayı seviyorum."





İŞ ETİĞİ: DOĞRU YAŞAMAK VE DÜRÜST ÇALIŞMAK

İş etiği, “iş dünyasında davranışlarımıza yol gösteren ahlaki ilkeleri ve standartları kapsamaktadır”. Genel olarak iş etiği, “bütün ekonomik faaliyetlerde dürüstlük, güven, saygı ve hakça davranmayı ilke edinmek ve çevreyle temas halinde bulunurken aynı çevreyi paylaşan topluma destek olmaktır”

Etik, kökleri binlerce yıl geriye giden ve öncelikle felsefenin bir dalı olarak ortaya çıkan bir kavramdır. Etik sözcüğünün dilbilimsel kökü olan “ethos” sözcüğü, eski Yunancada genellikle “bir kişinin bulunduğu/ durduğu yer” anlamına geliyordu. Bu, ikamet edilen, oturulan yer anlamına da gelmekle birlikte, zamanla, kişinin çeşitli olaylar karşısında durduğu yer, aldığı pozisyon anlamında daha manevi bir içerik kazandı. Ve ‘etik’

sözcüğü, ahlaki doğruluk, ahlak ilmi gibi bir üst kavram olarak tüm dillere yerleşti.

Bugün de etik, “birey ve grupların davranışlarını düzenleyen teorik ilkeler ve davranış standartları topluluğu” anlamına gelmektedir. Daha gündelik dilde söylemek gerekirse etik, neyin doğru neyin yanlış olduğunu hem bilmek, öğrenmek, hem de bunlar arasından doğru olanı yapmaktır. Doğru olan davranışı yapmak genel bir ahlaki beklentidir ve bu

beklenti, insanlık için kültür tarihi kadar eskidir ve önemini hiçbir zaman kaybetmemiştir. Üstünde yükseldiğimiz uygarlık da varlığını bir bakıma etik ilkelere borçludur.

İŞ ETİĞİ NEDİR?

İş etiği ise, yaşamın tüm sorunlarına uyarlanan daha genel etik kavramı yerine, iş yaşamını düzenleyen yasaları, toplumsal sorumluluk ilkelerini ve paydaşlar ile karşılıklı ilişkileri kapsayan kurallardan oluşuyor. İş etiği, en genel anlamıyla

insanlara karşı adil olunması ve işletme hakkında iyi duygular yaratacak şekilde hareket edilmesi olarak ifade edilmektedir.

Ama biraz daha ayrıntılı incelendiğinde iş etiği, iş ortamında karmaşık ahlaki ikilemleri incelemek ve çözmek için doğru prensipleri uygulama disiplini. Bu disiplin, bir kuruluşun tüm işlemlerinde kendini gösterir ve onun hakkındaki en önemli verilerden birini oluşturur.

Çalışma yaşamında da doğru ve yanlışları tartışmak, tespit etmek ve elbette doğru olanı yapmak gerekmektedir. Bu gereklilik, bir iş kuruluşunu oluşturan tüm paydaşların; işverenlerin, ortakların, çalışanların, müşterilerin, rakiplerin ve nihayet tüm toplumun ve insanlığın dahil olduğu bir zeminde doğru davranmak için bazı temel kurallar tespit etmeyi de zorunlu hale getirir. Dünyadaki başlıca bütün büyük işletmelerde “Etik İlkeleri”, “Etik Komiteleri” oluşturulmuştur.

İş etiği her şeyden önce, bütün ilişkilerde dürüstlük, güven, saygı ve hakça davranış göstermektir. Dürüstlük ve doğruluk üzerine kuruludur ve toplumun beklentilerinden adil rekabete, halkla ilişkilerden sosyal sorumluluğa, tüketici haklarına dek pek çok boyutta etkinlik gösterir.

Tüm bunların ardından basit bir formülasyonla tekrar söylemek gerekirse, iş etiği, iş hayatındaki tüm durumlarda neyin doğru ve neyin yanlış olduğuna ilişkin kurallar, ilkeler ve standartların tespit edilmesi, benimsenmesi ve uygulanmasıdır.

İŞ ETİĞİNİN FAYDALARI

Yöneticiler açısından etik ve iş yaşamı konusunda yaşanan

tartışmalar, bir tehdit ya da zayıflık olarak değil, günümüz işletmelerinin mükemmellik ve yüksek kalite çabasının bir aracı olarak algılanmalıdır. İyi ahlakın iyi iş ile özdeş olduğunun bilinmesi, işletmeyi tüm süreçlerde daha yüksek standartlara taşıyacaktır. Şirketlerin bir iş etiği koduna sahip olmaları, aynı zamanda iş yapış biçimlerini de en az kârlılıkları kadar ciddiye aldıklarının bir göstergesidir.

İŞ ETİĞİNİN ÇALIŞANLAR İÇİN ÖNEMİ

İş etiği, insanların değer ve tutumlarını, duygularını yönlendirmekle beraber, etkinliklerini ve verimliliklerini arttırmalarına da bir alt yapı oluşturmaktadır. Güven, sorumluluk ve dürüstlük, kuruluşların olduğu kadar bireylerin başarısı açısından da önemlidir. Karşılıklı güven, işbirliğini ve ilişkilerde açıklığı sağlar. Bu durum, çalışma yaşamındaki riskleri ve özellikle işini kaybetme korkusunu azaltır; zamanın ve enerjinin pozitif yönde kullanılmasına aracılık eder.

Çalışanların iş etiği değerlerine uyması, bu değerleri çalışma kültürünün bir parçası haline getirmesi; bu değerlerin ihlali halinde kendi yaşayacağı sıkıntıları da peşinen engelleyen bir ortamın oluşmasına katkıda bulunur.

İşletme tarafından benimsenen iş etiği normlarını içselleştiren çalışanlar daha kolay sosyalleşirler. Bu, hem mesleki kariyerlerinin gelişimi hem de iş barışının tesisi konusunda onlara önemli avantajlar sağlar. İş etiği ilkeleri, dürüstlük ve güven gibi ahlaki değerleri destekleyeceğinden huzurlu ve güven dolu bir çalışma ortamı oluşturmakta, çalışanların iş memnuniyetini artırmaktadır.

BAŞLICA İŞ ETİĞİ KURALLARI



1. Dürüstlük:
Tüm iş süreçlerinde ve ilişkilerinde

doğruluk ve dürüstlük öncelikli değer olmalıdır.



2. Gizlilik:
Rekabet açısından dezavantaj

yaratabilecek bilgileri, ticari sırları, henüz kamuya açıklanmamış mali ve idari bilgileri, personele ve özlük haklarına ilişkin bilgileri ve üçüncü şahıslarla akdedilen “gizlilik anlaşmaları” çerçevesindeki bilgileri kapsar.



3. Sorumluluk:
Bir şirket, asal sorumluluklarının

yanı sıra; müşterilerine, çalışanlarına, hissedarlarına, tedarikçi ve iş ortaklarına, rakiplerine, topluma, insanlığa ve şirketin marka adına kültürüne karşı sorumludur ve bu sorumluluklarını yerine getirmeye özen göstermelidir.

DİJİTAL ÇAĞDA GÖRÜNÜR OLMAK YA DA OLMAMAK

Sosyal medya, artık hayatımızın vazgeçilmez bir parçası. Bireysel ve kurumsal hayatta gittikçe daha büyük önem kazanan bir alan. Neden mi? Hem insanları hem de şirketleri "görünür ve fark edilebilir" kıldığı için...



Kaçımız, gün içinde "akıllı" telefonuna bakmadan birkaç saat geçirebilir? Muhtemelen küçük bir azınlık. Facebook, Instagram hesaplarımıza göz gezdirmeden, Twitter'da neler olmuş bakmadan, LinkedIn profilimizi kimler ziyaret etmiş incelemeyen zaman geçiremez olduk artık. Bakmazsak bir şeyler kaçırdığımızı, bir şeylerden geri kaldığımızı düşünüyoruz içten içe.

Bazıları için özgürlük, bazıları için bağımlılık veya tutsaklık olsa da, teknolojinin hayatımıza sızan en büyük etkilerinden biri sosyal medya. Genç-yaşlı demeden herkesi içine alan dev bir mecra.

Ünlü yönetmen Jean Luc Godard'ın 1980 yılında, henüz internet ve akıllı telefonlar hayatımıza girmeden önce bir röportajında söylediği söz, bu açıdan düşündürücü. Adeta bugünlerin öngörüsü: "Artık iletişim yok. İletişim araçları var."

Ancak internetin özellikle de sosyal medyanın bağımlılık yapıcı özelliği tartışılabilir, doğru ve etkin bir şekilde kullanıldığında "win win" (kazan kazan) etkisi yarattığı da tartışılmaz bir gerçek.

Şirketlerin potansiyel müşterileriyle ortaklarına ya da çalışanlarına ulaşmaları, doğru hedef kitleyi yakalayabilmeleri, rakipleriyle yurtdışındaki benzerlerini takip

edebilmeleri için bulunmaz bir fırsat. Üstelik düzgün bir altyapı kurduktan sonra akıllı bir sosyal medya planlaması yaparak bunlara ulaşmak hiç de zor değil. Sosyal medya, bu anlamda istihdam ve pazar imkanı sunan dev bir endüstri. Evinde tasarladığı takıları müşteriye sunan kişiden dev şirketlere kadar, herkesin ucundan kıyısından pay bulduğu, geniş yelpazeye sahip bir alan. Ticari ve siyasi birçok görüşe, alana açık bir pazar. Herkes bir şekilde içinde yer almak, "kendini" ve "markasını" görünür kılmak, takipçi sayısını artırmak, daha çok kişiye ulaşmak, rekabeti dijital alanda da sürdürüp günün koşullarını yakalamak ve trendleri takip ederek "Ben de varım!" demek istiyor.

KAÇABİLİRSİNİZ AMA SAKLANAMAZSINIZ

Çok büyük ve köklü bir firma da olsanız, ürününüze ve markanıza çok güvenseniz de internet ve sosyal medyanın gücü sayesinde, dünyanın bir ucundaki müşteriye/alıcıya/ortağa ulaşmanız çok daha kolay. Bu gücü yadsımak yerine ona uyum sağlamak, en akılcı strateji. Alanınızda neler olup bitiyor öğrenmek, rakiplerinizin yaptıklarından haberdar olmak, müşterilerinizin firmanızla ve ürününüzle ilgili görüşlerine anında ulaşabilmek için uzun ve zahmetli yollara girmeden çağı yakalama şansı sunuyor size. Modern, teknolojik bir dünyanın kapılarını açarak markanıza yeni bir donanım sağlıyor. Siz de bu modern düelloda zırhınızı kuşanmış oluyorsunuz.

Artık kurumsal şirketler, sosyal medyadaki hesapları için profesyonel ekiplerle çalışıyor ve bu uzmanların veri analizlerinden yararlanarak strateji geliştiriyor. Çoğumuzun okumadan sildiği SMS ya da spam e-postalar yerine Youtube, Instagram ve Facebook reklamları kullanılıyor artık.

Kendi ilgi alanlarınızı, görmek istediğiniz konuları seçerek Pinterest'te kendinize göre bir hobi dünyası kurabiliyor, gereksiz bilgi bombardımanından kendinizi soyutlayabiliyorsunuz.

Sosyal medya fenomenleri artık hayatımızın parçası. Milyonlarca takipçileri var; sanal alemde

çıkıp şarkıcı, komedyen, yazar, dizi oyuncusu olan çok. Instagram'da keşfedilip gerçek hayatın şöhretleri arasına katılıyorlar. Fenomen pazarlaması ve video içerikleri tüm hızıyla artmaya devam ediyor. Instagram ve Twitter'da takipçi sayısı yüksek, insanları etkileyebilen, kanaat önderi denebilecek, fenomene dönüşmüş kişilerin markalı içerikler paylaşması olan "Influencer Marketing" de etkili pazarlama taktiklerinden biri haline geldi. Aslında yapılan şey pek de zor değil: Markanın bilinirliğini/satışını artırmak için söz konusu içeriği milyonlarca takipçisiyle paylaşmak. Instagram anneleri ve moda blogger'ları da azımsanmayacak ölçüde etkili. Görünmek yetmez!

Sosyal medya içeriklerinin tıklanması, görüntülenmesi, beğenilmesi, paylaşılması artık yeterli değil. Şirketler, müşterilerinin markalarına/şirketlerine olan duygularını ve sosyal medyanın bu duyguları nasıl değiştirebildiğini merak ediyor. Kampanyaları kadar, ürünün ve firmanın hatırlanıp tavsiye edilmesi de önemli. Kullanıcının gerçek ve kişisel deneyimleri, markayı sosyal medya ortamında güçlendiriyor.

Sıkıcı reklamlar yerine, kullanıcıların ürettiği içerikler dikkat çekiyor. Bu da müşterileri ve fenomenleri ön plana çıkarıyor. Instagram hikayeleri (story) arasında da reklamlar var artık.

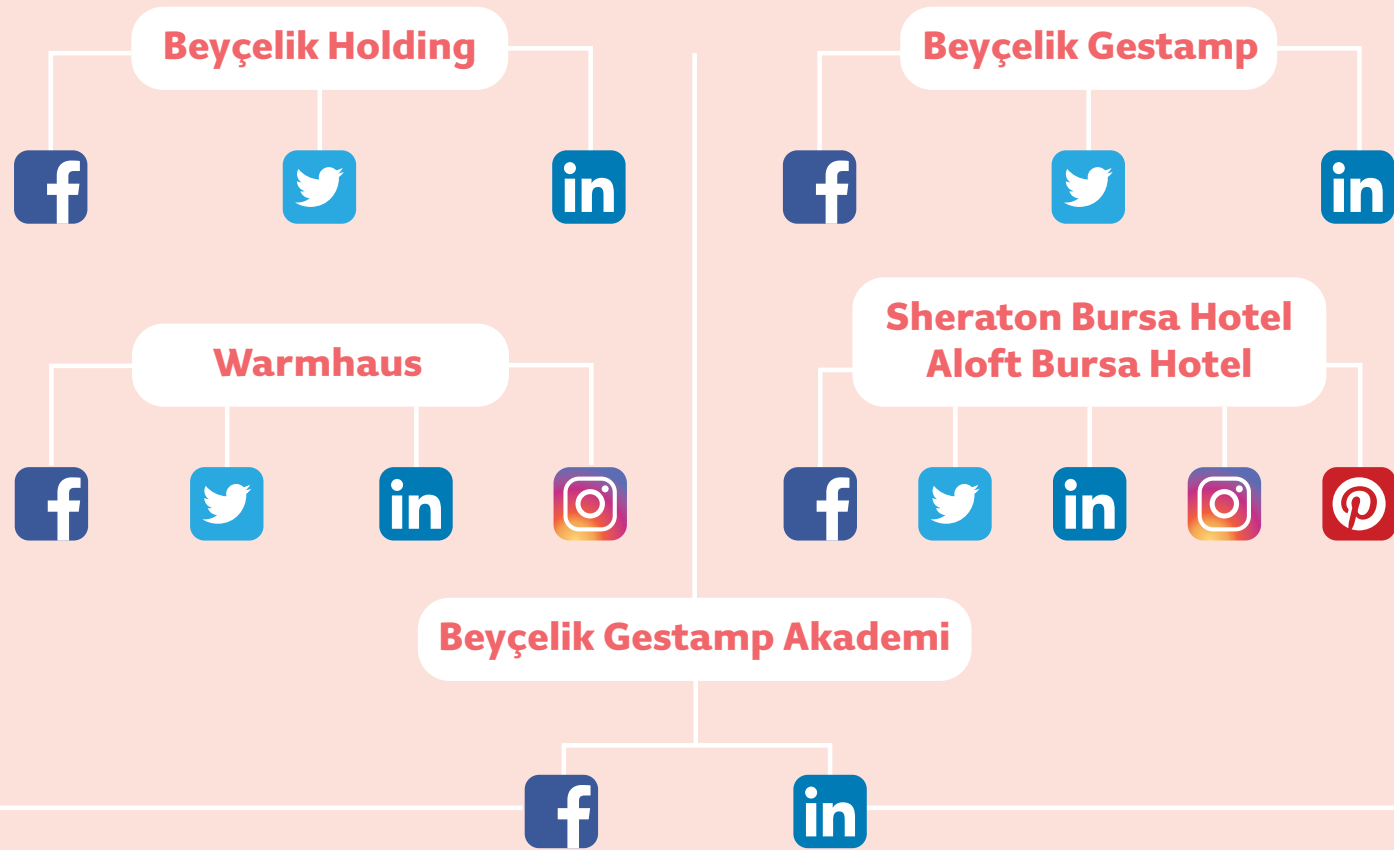


SOSYAL MEDYADA BEYÇELİK HOLDİNG

Beyçelik Holding ve şirketleri de sosyal medyayı etkin şekilde kullanıyor. Beyçelik Holding, Beyçelik Gestamp, Warmhaus, Sheraton Bursa ve Aloft Bursa Otelleri ile Beyçelik Gestamp Akademi Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube ve Pinterest gibi platformlarda, kurumsal hesaplar aracılığıyla müşterileri ve çalışanlarıyla anlık etkileşim halinde bulunuyor. Holding ve bağlı şirketlerin kurumsal sosyal medya hesaplarından, bu şirketlere ilişkin son haberler, duyurular ve etkinlikler hakkında bilgilendirme yapılıyor. Çalışanlar, iş ortakları ve müşteriler, sektörlerle ilgili kişiler ve basın, Beyçelik Holding hakkındaki son gelişmeleri ve duyuruları, bu hesapları takip ederek izliyor.



Her zaman iletişimde kalalım!



BİP'TE ÇALIŞANLAR İÇİN GÜNÜN FOTOĞRAFI UYGULAMASI

Beyçelik İletişim Platformu'nun (BİP) Günün Fotoğrafı Uygulaması sayesinde çalışanlar bir ay boyunca evcil hayvanlarına ait fotoğrafları tüm çalışma arkadaşları ile paylaşma olanağı buldu.

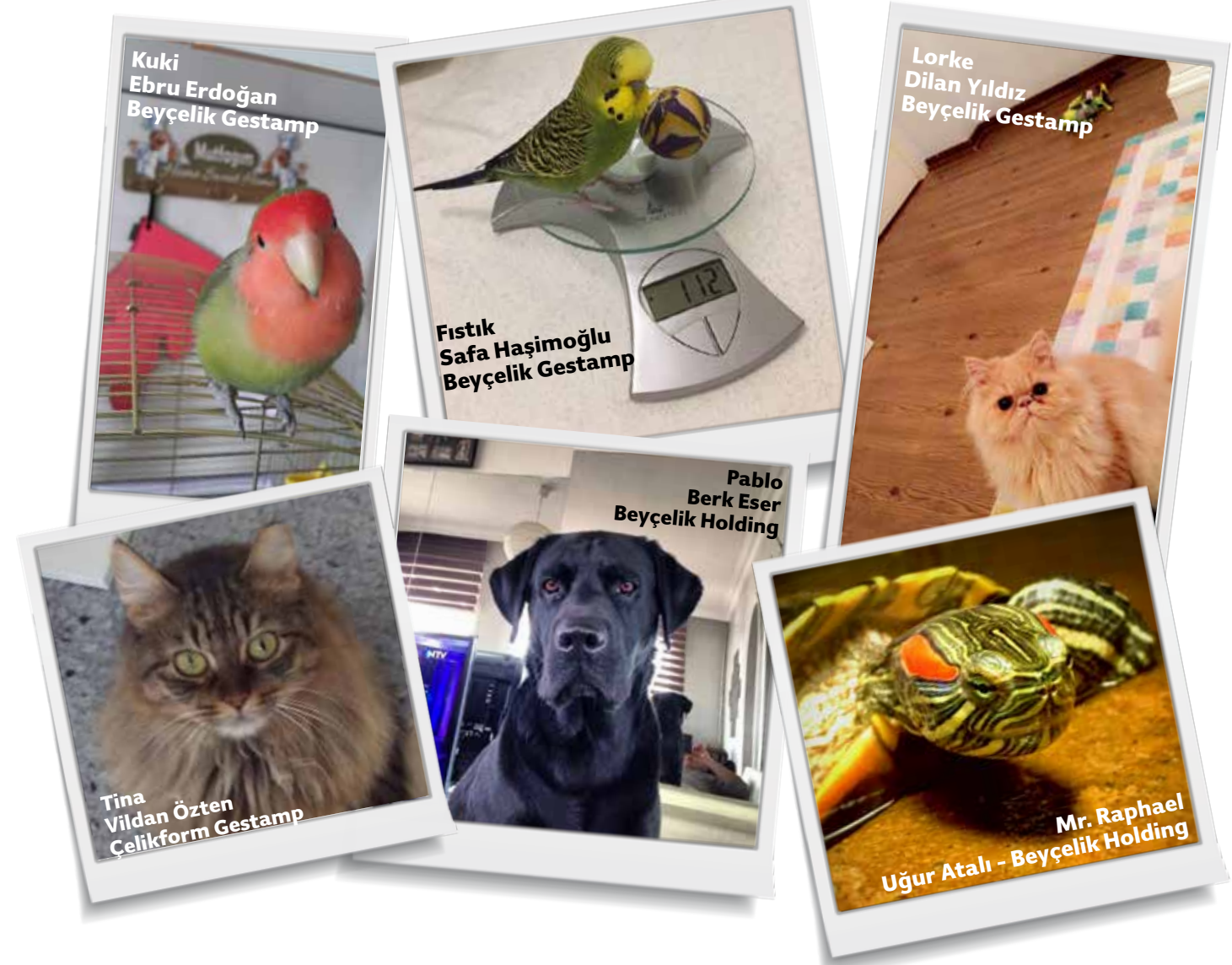
Beyçelik bünyesindeki tüm şirketlerin çalışanları arasında iç iletişimi, haberleşmeyi ve işbirliğini sağlayabilmek amacıyla kullanılan intranet sistemi Beyçelik İletişim Platformu'nda (BİP) çalışanlara yönelik keyifli bir uygulama gerçekleştirdi. Çalışanlar evcil hayvanlarına ait fotoğrafları Günün Fotoğrafı uygulaması sayesinde tüm çalışma arkadaşları ile paylaşma olanağı buldu. Çalışanlar tarafından oldukça beğenilen uygulamaya çok sayıda katılım

oldu. BİP'te, Günün Fotoğrafı uygulaması dışında çalışanlar için ayrılmış özel alanlar da bulunuyor. Bunlardan birisi olan Beyçelik'te Yaşam bölümünde çalışanlar ofiste doğum günü, kutlama vb. keyifli anlarına ait fotoğrafları paylaşabiliyor.

Her türlü bilgiye BİP'ten ulaşmak mümkün

Çalışanlar BİP üzerinden şirkete yeni katılanlar, terfi edenler, doğum günü olanlar, çocuğu olanlar, basında çıkan haberler,

günlük yemek listesi, lokasyonlara göre servis güzergahları vb. içerikler hakkında bilgi sahibi olabiliyor. Gönüllülük projeleri kapsamında gerçekleşen ve yeni yapılacak olan projeler ile etkinlik takvimi üzerinden tüm etkinlikleri takip edebiliyor. Duyurular üzerinden şirket içi tüm gelişmelerden haberdar oluyor. Kurum standartları kapsamında önemli doküman ve raporlara ulaşabiliyor. Düzenli olarak farklı konularda gerçekleştirilen anketler ile fikirlerini paylaşabiliyor.



Aklın, gücün ve sağlamlığın tarihine yolculuk: **VOLVO MÜZESİ**

Dünyaca ünlü Volvo markasının büyüleyici tarihine bir yolculuk imkanı sunan Volvo Müzesi'nde, otomobiller, kamyonlar, otobüsler, inşaat makineleri, deniz motorları ve daha birçok ilginç Volvo ürününün yer aldığı bütün Volvo yelpazesinden ürünler sergileniyor.



Kuzey Avrupa'nın sadeliği ve akılcılığıyla bilinen ülkesi İsveç, modern tarih boyunca madencilik ve sanayi alanında öncü bir ülke olarak tanındı. Zengin kömür ve demir yataklarını insanların çalışkanlığı ve pratik zekasıyla birleştiren bu sabırlı ülke, sadece canlı bir demir-çelik

sanayiine sahip olmakla kalmadı; motor ve aksamlarında da tekniği ve gücü temsil eden güçlü bir ün kazandı.

Bu yukarıda sayılanlar ile İskandinav toplumunun barışçıl, akılcı, insanı ve onun esenliğini önceleyen kültürü de birleşince, ortaya

dünyanın en özgün otomotiv markalarından biri çıktı: Volvo... Volvo ismi dünyanın belki de dört yanında otomobil tutkunları için benzer çağrışımlar yaratıyor; güvenlik, sağlamlık, dayanıklılık, güç ve kullanışlılık... Belki çok tipik, ama ne demek istediğimizi kısa yoldan anlatabilecek bir

örnek var elimizde: Bugün gezegenin dört bir yanında her gün binlerce insanın hayatını kurtaran ve motorlu taşıt kullanıcılarının güvenliği açısından en basit ama en vazgeçilmez önlem olan emniyet kemerini Volvo şirketi icat etmiş, geliştirmiş ve hiçbir

patent hakkı talep etmeden herkesin kullanımına açmıştır. Emniyet kemeri, konfor, hız ve sağlamlık gibi otomotiv endüstrisinin vazgeçilmez sıfatlarının yanına güvenliğin de eklenebilmesini sağlayan basit ama büyük bir adımdır. Ancak kuzeylilerin otomotiv

endüstrisine katkıları bu buluştan ibaret de değildir. Sürücüler için en güvenli araçları sadece emniyet kemeri gibi aksesuarlarla değil, kaporta gücü ve dayanıklılığıyla da sağladılar. Volvo hayranları, 20 yılı aşkın süredir hiçbir Volvo aracın içinde ölüm meydana gelen bir

kaza olmadığını söylerler gururla. İşte bu çarpıcı anekdotları yaratan zihin ve kol gücüne, teknolojiye tanıklık etmenin kestirme bir yolu var. İsveç'teki Volvo Müzesi'ni ziyaret etmek. Volvo Müzesi, Göteborg kentinin 25 kilometre kadar dışındaki Arendal sanayi parkının kalbinde bulunan Volvo Cars sanayi kompleksinin içinde yer alıyor. Burada Volvo fabrikasının üretim hatlarını küçük bir mavi trenin sırtında gezmek, firmanın en son modellerini bizzat kullanarak test etmek, şirketin tasarım, güvenlik, çevre gibi konulardaki faaliyetleri hakkında bilgi almak gibi çok farklı etkinlikler gerçekleştirilebiliyor.

Ama bu sanayi parkı içindeki en etkileyici bölüm elbette Volvo araçlarının tarihini, 8 bin metrekarelik devasa bir sergi alanında ziyaretçilerinin gözleri önüne seren Volvo Müzesi.

Volvo müzesindeki gezinti, firmanın 1927 yılında ürettiği ve halen büyük bir gururla sergilediği ilk otomobilin görülmesiyle başlıyor. İlk Volvo olan "ÖV 4" modelinin üretildiği 14 Nisan 1927 tarihi Volvo şirketinin otomobil bölümünün de kuruluş günü kabul ediliyor. Jakob ismiyle tanınan bu ilk



'VOLVERE'DEN VOLVO'YA: BİR DEVİN KISA TARİHİ

Volvo, merkezi İsveç'in Göteborg şehrinde bulunan çok uluslu bir sanayi devi. Şirketin odak noktasını tır, kamyon, otobüs ve yapı malzemelerinin üretim, dağıtım ve satışı oluşturuyor. Grubun denizcilik, endüstriyel sistemler ve finans alanlarında da yatırımları var. Volvo ismi Latince "yuvarlanma" anlamına gelen "volvere" kökünden türetilmiş. İsveç'in dünyaca ünlü endüstriyle rulman üreticisi SKF şirketinin bir girişimi olarak 1927'de üretimine başlanan otomobilleri adlandırmak için Volvo ismi kullanılmış ve böylelikle günümüzün en büyük markalarından biri doğmuş. Grubun yol araçları üretimini gerçekleştiren şirketi Volvo Cars 1999 yılında Ford Motor Company tarafından satın alındı. Böylece faaliyetlerini Volvo üst adıyla sürdüren, iki ayrı kurumsal firma ortaya çıkmış oldu. Volvo Müzesi'nin yönetiminde ise iki firma birden yetkili.

model, yine Göteborg'da bulunan Hisingen fabrikasında üretilmiş. ve o yıl Volvo bu ilk tasarımdan sadece 279 adet daha üretmiş.

Deniz kenarında bulunan ve muazzam bir manzaraya da sahip olan müzede Volvo araçları 10 yıllık dilimler halinde

tarihlendirilerek sergilenmiş. Burada Volvo markası ile özdeşleşmiş ikonik otomobillerin yanı sıra kamyon ve otobüsler, iş makineleri ve ticari araçlar gibi Volvo mirasının başka önemli unsurları da yer alıyor. 1995 yılında faaliyete başlayan müzede yer alan araçlar, Volvo'nun 100

yıla yaklaşan tarihinde gösterdiği teknik ve estetik gelişimin bir panoramasını sunuyor.

Volvo'nun araçlarını farklı kullanım amaçları ve tarihlere göre sınıflandırılmış devasa bir parkurda gezdikten sonra, müze bünyesindeki hediyeelik eşya

mağazasında da beklediğinizden çok daha uzun bir zaman geçirebilirsiniz. Burada, kendinize ve sevdiklerinize, kıyafetten aksesuara, kitap ve oyuncaktan orijinal modellere ve nostaljik reklam afişlerine kadar birbirinden çok farklı seçeneklerden hediyeelik hatıralar alabilirsiniz.

Her yaşta Volvo meraklıları için cazip seçenekler bulunan bu mağazadaki bazı ürünler başka hiçbir yerde satılmıyor.

İletişim:
Arendals Skans, 405 08 Göteborg, İsveç
T: 031-66 48 14
www.volvomuseum.com/en



1.
Volvo Müzesi



2.
Volvo PV Serisi otomobil (1937-1949)



3.
Volvo 1800 S



4.
Volvo PV Series otomobil (1937-1949)

WARMHAUS'TAN KOMBİ KULLANIMINDA TASARRUF ÖNERİLERİ

🔌 Tasarruf için binanıza ve dairenize izolasyon yaptırın.

Binanızda izolasyon yoksa ya da iyi bir izolasyon yapılmamışsa tasarruf sağlamanız güç bir durumdur. Özellikle kış dönemlerinde ısının da düşmesiyle binanız soğuktan etkilenir ve konutları ısıtmakta zorluk çekersiniz. İyi bir verim almak için kombiyi yüksek ayarda çalıştırmanız gerekir. Bu da faturalarınızın yüksek gelmesine neden olur. İyi bir izolasyon yapılmış binada yüzde 40-yüzde 70 arasında tasarruf sağlarsınız. Eğer izolasyon bulunmuyorsa radyatörlerin arkasına yapı marketlerde de bulunan ısı yalıtım levhaları takılmalıdır.

🔌 Kış aylarında kombiyi sürekli kapatıp açmayın.

Kombi kullanımında tasarruf etmek için ortam sıcaklığının mümkün olduğunca sabit ve sürekli olması gerekmektedir. Kısa süreliğine evde olmayacağınız zaman petekleri veya kombiyi kapatmak sanılanın aksine daha verimsiz ve maliyetli bir ısınma düzenine neden olmaktadır ve bu da faturalarınıza yansır. Isıtma sisteminde kullanılan sıcak suyun tamamen soğuyup sonrasında yeniden ısınması, sistem için gerekli olan enerjinin her defasında yeniden harcanması anlamına gelmektedir. Bu nedenle, evden ayrıldığınız zaman kombiyi kapatmak yerine, ortam sıcaklığını daha düşük dereceye ayarlamak daha tasarruflu bir ısınma konforu sağlayacaktır.

🔌 Oda termostatu ya da termostatik radyatör vana kullanın.

Oda termostatu kombiye takılır, ortam ısısı ayarlanan ısıya geldiğinde kombinin çalışmasını durdurur ve kombi çalışmadığı süre içerisinde yakıt tüketimi yapmaz. Bu da tasarruf sağlar. Özellikle haftalık program saatli, dijital termostatlar sayesinde kombi, gece ve evde bulunulmadığı saatlerde ekonomik modda kullanılmalı. Böylelikle hem tasarruf sağlanır hem de eviniz daha çabuk ısınır. Evinizde yoğunlaşmış kombi kullanıyor ancak bir oda termostatiniz bulunmuyorsa kombi kapatılmadan ve kalorifer sıcaklığı mümkün olduğunca düşük seviyede tutularak ısınma sağlanmalı.

🔌 **Termostatik vanaları ise radyatör vanalarına taktırılmalı,** böylece her oda birbirinden bağımsız olarak ayrı sıcaklıklarda ayarlanabilir, kapatmak istenildiğinde odaların da düşük sıcaklıklarda kalması sağlanır. Her iki üründen birini tasarruf için kullanabilirsiniz. Yalnız oda termostatu ve termostatik vanayı aynı anda kullanamazsınız. İkisinden birini tercih edebilir ve tasarruf amaçlı kullanabilirsiniz.



GÜNDE 10 BİN ADIMIN 9 ÖNEMLİ FAYDASI

Günde 10 bin adım atmanın fiziksel sağlığımız üzerindeki faydaları neler? Düzenli yürüyüş zihinsel sağlığımıza nasıl bir katkı sağlıyor? Yürüyüş yaparken nelere dikkat etmeliyiz?

ACIBADEM

Gelişen teknolojiyle birlikte artan hareketsiz yaşam şekli çağımızın en önemli sorunlarından biri. Hareketsiz yaşamın tetiklediği hastalıklar yüzünden yılda yaklaşık 5 milyon kişi hayatını kaybediyor. Bu yüzden uzmanlar her fırsatta sağlıklı bir yaşam için spor yapılması gerektiğine dikkat çekiyor. Düzenli spor yapmak hastalıkların gelişme riskini oldukça azaltıyor. Ancak çeşitli etkenler nedeniyle bu tür sporları yapamıyorsanız, çaresiz değilsiniz. Çünkü düzenli ve tempolu olarak yapacağınız yürüyüş, özellikle de günlük atılan 10 bin adım hem zihinsel hem fiziksel sağlığınıza üzerinde önemli bir rol üstleniyor.

Uzman doktorlar günde 10 bin adım atmanın, faydalarını şu 9 maddede sıralıyor:

1. Kalp krizi riskini düşürüyor:

En büyük faydalarından biri kolesterol dengesini düzenlemesi. Kandaki yağ seviyesi de sadece adım atarak düşürülebilir. Tüm bu olumlu etkiler kalp krizi riskini yüzde 20'lere varan oranda azaltabiliyor.

2. Diyabeti geciktiriyor:

Özellikle ailesel diyabet hastalığı olan kişilerde diyabetin ortaya çıkmasını geciktiriyor.

3. Kansere karşı kalkan oluyor:

Örneğin bağırsak hareketlerinin düzenlenip hızlanması sayesinde bağırsak kanseri riski azalırken, kilo verme ve östrojen hormon seviyesindeki düzenlemeyle de rahim ve meme kanseri riskini düşürüyor.

4. Kilo vermeye katkı: Kilo vermenin temel mekanizması kalori yakmaktan geçiyor. 10 bin adım ile günlük ortalama olarak 500 kalori daha fazla yakılıyor. Bu sayede kilo vermek kolaylaşıyor.

5. Depresyona iyi geliyor:

Günde 10 bin adımla beyinden salgılanan endorfin ve serotonin gibi maddeler stresi azaltıyor. Bu sayede, ilaç kullanmaksızın depresyon belirtilerinde azalma; dikkat ve konsantrasyon artışı görülüyor.

6. Alzheimer riskini düşürüyor:

Yapılan çalışmalara göre, günlük düzenli adım atan kişilerde beyin sağlığının güçlenmesine bağlı olarak erken bunama ve Alzheimer gibi hastalıkların gelişme riski de azalıyor.

7. Uykuya dalmayı kolaylaştırıyor:

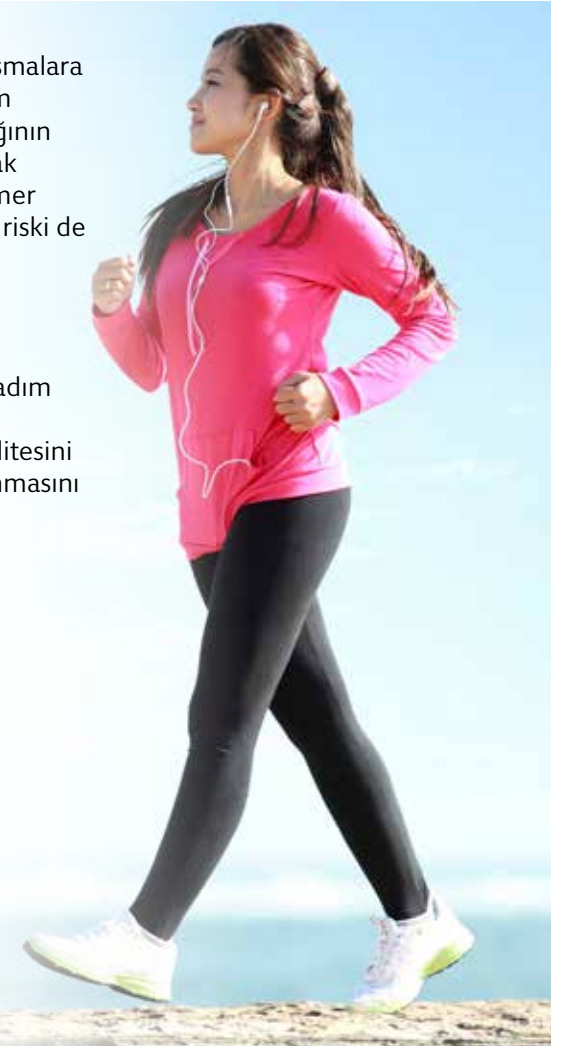
Yapılan çalışmalar günde 10 bin adım atmanın uykuya dalmayı kolaylaştırdığı ve uyku kalitesini artırarak daha derin uyunmasını sağladığını gösteriyor.

Düzenli spor yapmak hastalıkların gelişme riskini oldukça azaltıyor.

8. Osteoporozdan koruyor: Kas ile eklemlerin güçlenmesini sağlıyor. Aynı şekilde kemik yapısını da güçlendirip kemiklerde kalınlaşmayı sağlıyor. Bu sayede osteoporozun önlenmesinde yararlı oluyor.

9. Bağışıklık sistemini güçlendiriyor:

Hızlanan metabolizma ve kan akımıyla birlikte bağışıklıktan sorumlu hücreler bütün vücuda dağılarak iltihabi olayları baskılıyor.





Sheraton®
BURSA HOTEL

Masal gibi bir başlangıç

Hayatınızın en önemli gününü, unutulmaz kılmak için,
Sheraton Bursa kalitesi ve eşsiz atmosferini tercih edin.

Ayrıntılı bilgi için 0224 300 16 16
sales@sheratonbursahotel.com / www.sheratonbursahotel.com

f SheratonBursaHotel t Sheraton_Bursa i SheratonBursa p SheratonBursa

Warmhaus'tan dünyanın en küçük kombisi

Minerwa

%30 DAHA KÜÇÜK

CAM ÖN YÜZEY

GAZ ADAPTİF

ErP UYUMLU

ESTETİK TASARIM

RENK SEÇENEKLERİ

SİYAH, BEYAZ, ANTRASİT

PASLANMAZ
ÇELİK EŞANJÖR

24 kW KAPASİTE

DOKUNMATİK EKRAN



DESIGN
AWARD
2018

2018
Tasarımda
Mükemmellik Ödülü



2018
Üstün
Tasarım Ödülü



warmhaus.com 0850 225 15 15

 **warmhaus**



www.beycelik.com.tr

Takipte Kalın

